

# MIT ZWANZIG HAT MAN NOCH TRÄUME – MEDIAINTERFACE FEIERT FIRMENJUBILÄUM

**M**ediaInterface 2017: Das ist einer der Marktführer im Bereich der sprachbasierten medizinischen Dokumentation – und ein schönes Beispiel dafür, dass man mit Kontinuität und organischem Wachstum als Mittelständler gegen global agierende Tech-Konzerne bestehen kann: mit Innovationsgeist, direkter Kommunikation und vor allem mit Kontinuität. Der Erfolg kam mit der Fokussierung auf Sprachlösungen für das Gesundheitswesen und dem Aufbau einer Komplettlösung, die neben der Software u. a. die Komponenten Beratung, Hardware und Schreibservice umfasst. Ein Meilenstein auf dem Weg vom Start-up zum Marktführer war die Veröffentlichung von Version 7 von SpeaKING Dictat im Jahr 2011. Sie

## 20 JAHRE MediaInterface 1997 – 2017

repräsentierte erstmals das bis heute gültige Selbstverständnis als Problemlöser, der durch die Kombination einzelner Komponenten passgenaue Lösungen anbieten kann. Ein weiterer Erfolgsgarant war das Festhalten am direkten Kundenkontakt. Bis heute ist MediaInterface so nah am Kunden wie wenige andere Unternehmen der eHealth-Branche – durch konsequent gelebte Service- und Kundenorientierung. Für die nähere Zukunft hat sich das Unternehmen drei Ziele gesetzt: die Erweiterung des Einsatzgebietes

von SpeaKING Dictat auf den Pflegebereich, eine verbesserte Kompatibilität mit verschiedenen Technologieplattformen und die Internationalisierung der Lösung. In allen anderen Fragen können die Kunden auch in Zukunft auf Kontinuität bauen – weil seit 20 Jahren alles dafür spricht.

## MediaInterface

MediaInterface GmbH

Schweriner Straße 1, 01067 Dresden

Telefonische Fachberatung

+49 (0)351 56369-40

E-Mail: [info@mediainterface.de](mailto:info@mediainterface.de)

[www.mediainterface.de/dieloesung](http://www.mediainterface.de/dieloesung)

ANZEIGE

Ein Kongress der Süddeutschen Zeitung



## Digital Health Gesundheit neu denken

Wie Vernetzung  
das Gesundheitswesen verändert

26. & 27.09.2017  
Süddeutscher Verlag,  
München

### Themen-Schwerpunkte

- **E-Health Gesetz:** Status quo und Weiterentwicklung der E-Health Strategie
- **Telematikinfrastruktur:** Von der Insel- zur Gesamtlösung?
- **E-Medikation, E-Akte, E-Rezept und Telemedizin:** Best Practice Beispiele und internationaler Vergleich
- **Health Information Exchange:** Wie lässt sich Interoperabilität gewährleisten?
- **Digitale Innovationen:** Wie lassen sie sich in die Regelversorgung integrieren?
- **Digital Care:** Wo liegen die Potenziale von E-Health im Pflegebereich?
- **Big Data:** Nutzung und Verknüpfung in der Forschung und Versorgung
- **Telemedizin und Kostenträger:** Fernbehandlung im Praxistest
- **Leistungserbringer vernetzen:** Das papierlose Krankenhaus
- **Maßgeschneiderte Versorgung:** Auf dem Weg zur personalisierten Medizin

» Jetzt informieren: ☎ 08191 / 125-255

🌐 [www.sz-digital-health.de](http://www.sz-digital-health.de)

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung