EHEALTHCOM

Magazin für Health IT, vernetzte Medizintechnik und Telemedizin

Mediadaten 2018

INHALTSVERZEICHNIS

PRINT

1	Titel-Porträt	Seite **3**
2	Heftrubriken	Seite **4**
T	Termin & Themenplan 2018	Seite **6**
P	Preise & Formate	Seite **8**
3	Auflagen & Verbreitungsanalyse	Seite **10**

WEB

1	Porträt	Seite **11**
P/N	Preise/Werbeformen & Nutzungsdaten	Seite **12**

NEWSLETTER

1	Porträt & Erscheinungsweise	Seite **14**
P/N	Preise/Werbeformen & Nutzungsdaten	Seite **15**

CROSSMEDIA

C	Crossmediale Werbepakete	Seite **17**

Ansprechpartner E-HEALTH-COM	Seite **18**
Rabatte, Beilagen & Technische Hinweise	Seite **19**

Mediadaten für Sonderhefte und TrendGuide gibt es separat unter: www.e-health-com.de/mediadaten

1 TITEL-PORTRÄT

E-HEALTH-COM ist Verbandsorgan des Bundesverbandes Gesundheits-IT-bvitg e.V.

Print

KURZCHARAKTERISTIK:

E-HEALTH-COM ist ein unabhängiges Fachmagazin für Health IT, vernetzte Medizintechnik und Telemedizin. Mit Beiträgen zu aktuellen Entwicklungen, neuen Anwendungen, Hintergrundthemen und Diskussionen aus dem eHealth- und Medizintechnik-Bereich überzeugt E-HEALTH-COM eine seit vielen Jahren kontinuierlich wachsende Leserschaft. Aufgrund der Heterogenität der Zielgruppe setzen die Macher des Magazins auf populäre Zugänge und eine verständliche Sprache. Dabei gewährleisten anerkannte Experten als Autoren und eine fachlich versierte Redaktion das inhaltliche Niveau des Fachmediums.

HEFTRUBRIKEN:

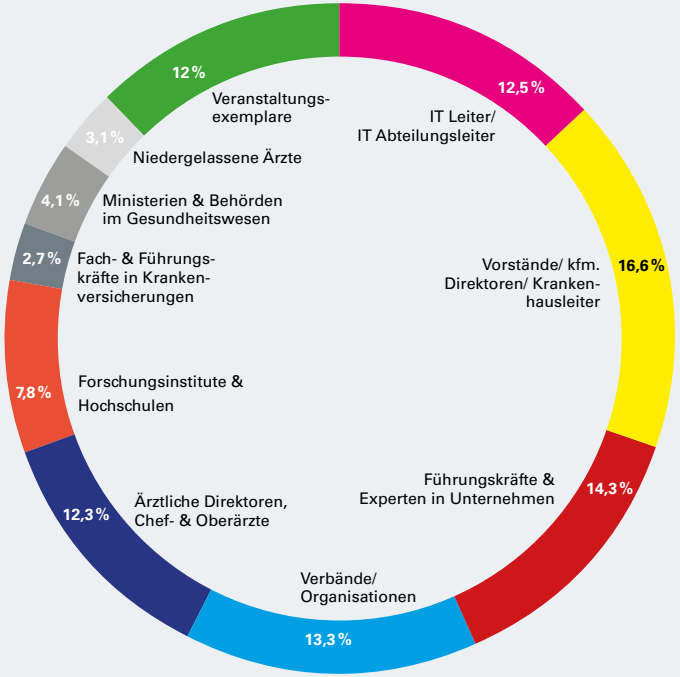
COMpact *Nachrichten & Fakten*

COMplex *Themen & Ereignisse*

COMmunity *Menschen & Meinungen*

COMpass *Service & Markt*

ZIELGRUPPEN:



2 HEFTRUBRIKEN

Print

COMPACT

Assistenzsystem: Smartphone ersetzt Blindenhund

eMENTAL HEALTH

KASSEN WERFEN TURBO AN

DIERKS ANTWORTET

TICKER

COMpact

„Appetizer-Seiten" zum Hefteinstieg mit Kurzmeldungen aus allen eHealth-Themenfeldern sowie informativen Minirubriken wie „Gastkommentar", „Köpfe und Karrieren", „Ticker" etc.

COMPLEX | TELEMATIKINFRASTRUKTUR

ON THE ROAD

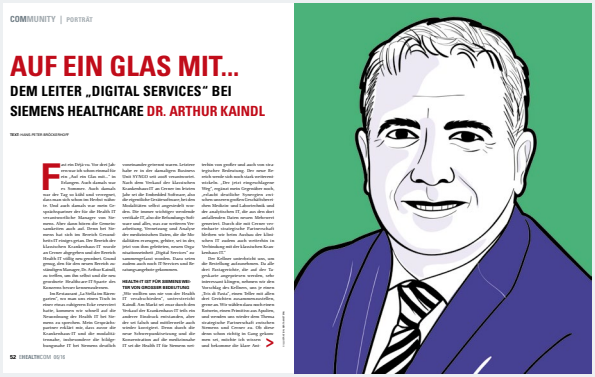
»Was lange währt, wird endlich gut« – ob der Volksmund auch in Bezug auf die Telematikinfrastruktur für das deutsche Gesundheitswesen recht behält, werden die nächsten Monate zeigen. Die Politik bekräftigt zurzeit den Willen, die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung voranzutreiben.

COMplex

Seiten, auf denen Themen aus den unterschiedlichen Bereichen der vielschichtigen und komplexen eHealth-Welt behandelt werden. Mit Berichten, Fachbeiträgen, Reportagen und Features schafft E-HEALTH-COM Überblick und Einblick.

2 HEFTRUBRIKEN

Print



COMMUNITY | PORTRÄT

AUF EIN GLAS MIT...

DEM LEITER „DIGITAL SERVICES" BEI SIEMENS HEALTHCARE DR. ARTHUR KAINDL

TEXT: HANS-PETER BROCKNITSCHKE

Fast ein Dirigent war Dr. Kaindl, als er vor über zehn Jahren mit seinem Team die Idee „Surf ins Glas mit..." in Erlangen, Auch damals war er ein Mann der Tat. Und ist es bis heute geblieben. Der Weg zu Ideen und Lösungen, dass muss ich schon an dieser Stelle sagen, ist nicht auch damals war mein Gesprächspartner der Vize der Health IT Services bei Siemens Healthcare. Über diesen Status der Unentschiedenheit auch auf Dauer hat er sich in der Branche Gesundheits-IT niemals gemacht. Der Bereich der klinischen Krankenhaus-IT wurde an Cerner abgegeben und der Bereich der Health IT Services, der sich gerade prächtig entwickelte, wurde zu seinem ureigenen Business. Dr. Arthur Kaindl, so konnte man das sehen, hat sich sein eigenes Business aufgebaut. Und das ist ihm gelungen. Mehr als 1.000 Mitarbeiter, aus der ganzen Welt, IT - verschiedenster, unterschiedlichster Kaindl, hat Markt vor einer durch den Verband der Krankenhäuser IT teils ein- und ausgeschaltet, aber die er laufend und weiterentwickelt hat. Und das ist ihm gelungen. Und er war Schrittgeschwindigkeit und der Kommunikation auf der medizinischen IT vor der Health IT Sie Siemens auch

52 EHEALTHCOM 05/16

COMPASS | SERVICE

TERMINE

Kongresse und Messen

7. isicare-Forum „Wenn Technik betrifft – Medizinerinnen zwischen Web-Storage, Apps und Wearables" 22. November 2016	Wie gelingt eine Weltherzapp? Welche Sensorik kann wie für Patienten und Anwendungen eingesetzt werden? Wie ist der richtige Umgang mit getrackten Patientendaten? Sind in welcher Form können die Hilfsprotokolle einschränken in den Praxis- oder Krankenhausprozess verarbeitet werden? Diesen und weiteren Fragen geht das 7. isicare-Forum nach, das in diesem Jahr unter dem Motto gemeinsam mit Medicon Rain und der Stiftung Gesundheit veranstaltet wird.	Fraunhofer-Institut Zentrum www.isicare.fraunhofer.de
1. Expertentreffen – IT-Sicherheit für Krankenhäuser/Kliniken 23. November 2016	In diesem Expertentreffen stehen folgende Themen im Mittelpunkt: Wie sicher sind unsere Krankenhäuser? Wie gut sind wir gegen Angriffe vorbereitet und den Datenschutz in Krankenhäusern? Können deren heute Krankenhäuser attackiert? Sind wir kann sich ein Krankenhaus wirklich effektiv schützen ohne sich finanziell oder organisatorisch zu überfordern?	La Maréchaussée Grand Hotel Nürnberg www.comedicalconsult.com
8. APOLLON Symposium der Gesundheitswirtschaft 25. November 2016	„Digitale Gesundheitskommunikation – Zwischen Meinungsbildung und Manipulation" lautet das diesjährige Thema, zu dem die Hochschule unter anderem den Mediziner und einen der Pioniere digitaler Gesundheitskommunikation Dr. med. Johannes Wimmer begrüßt. Das Symposium widmet sich der Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung – einem Thema, das gerade im Gesundheitswesen eine besondere Bedeutung genießt.	Bartenstein Bremen www.apollon-hochschule.de/symposium
Partnerkongress 2016 29. – 30. November 2016	Die Zukunft von Wissen ist vernetzt und interdisziplinär. Ein besonderes Anliegen der Gesundheitsbranche ist es daher, die Akteure der Gesundheitswirtschaft in einem Partnernetzwerk zusammenzubringen. Dieses Netzwerk wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut. Es bietet Raum, um den vergangenen Jahr Revue passieren zu lassen und über zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen zu diskutieren.	Leipziger Messe Kongresszentrum www.gesundheitsforum.net
DVG 2016 30. November – 2. Dezember 2016	Der DVG-Kongress 2016 steht unter dem Motto „Präzision und Individualität". Mit dem Schwerpunktthema „Präzisionsmedizin" bietet der DVG-Kongress 2016 das gesamte Spektrum der Interne- und Nachbarfächer in verschiedenen Formaten, wie wissenschaftlichen Symposien, Workshops und Fortbildungskursen an.	Congress Center Nürnberg www.dvg2016.de
Interoperabilitätsforum 1. – 2. Dezember 2016	Das Interoperabilitätsforum wird gemeinsam von den Initiativen HL7 Deutschland (den technischen Kontrollen), IHE Deutschland, Österreich und der Schweiz (den Anwendungsfällen) und dem Fachbereich Medizinische Informatik des ZIM sowie weiteren Mitwirkenden veranstaltet. Dabei werden Fragen und Probleme der Interoperabilität in der Kommunikation zwischen verschiedenen Anwendungen vorgestellt, Lösungsansätze dafür erzielt und diese aufbauend entsprechende Aktivitäten festgelegt.	Eden Hotel Prin am See www.interoperabilitaetsforum.de

5. Nationales Biobanken-Symposium 7. – 8. Dezember 2016	Wie auch in den vergangenen Jahren wird das Symposium neben Vorträgen und Diskussionen zu aktuellen Themen wieder Gelegenheiten in den Vordergrund stellen. Einem bunten für 2016. Biobanken im Blindegleit zwischen Versorgung und Forschung. In dieser äußerst wichtigen Funktion kommt Biobanken eine auch wenn Bedeutung zu, die durch die aktuellen Entwicklungen in der Medizinlandschaft nachhaltig unterstrichen wird.	Maxx Hotel MEDIA DOMUS www.biobanken.de
Vernetzte Gesundheit 11. – 12. Januar 2017 | Kiel	Der 8. Kongress „Vernetzte Gesundheit" steht unter dem Motto „Potenziale heben – Innovationen leben: Unternehmung Gesundheit." Brückenschläge über Versorgungs- und Sektorengrenzen hinweg sind dort möglich, wo Individuen auf Defizite trifft oder wo wo – Disziplinen) demographischer Wandel – wo großen Herausforderungen, die auf den Gesundheitsmarkt zukommen, für die Gesellschaft, sondern stärken auch die Wirtschaftskraft.	Hafenhotel www.vernetzte-gesundheit.de
E-HEALTH-KLAUSUR 16. – 20. Januar 2017 Kloster Eberbach (Rheingau)	Der exklusive Jahresauftakt, der von E-HEALTH-COM in Kooperation mit der comNET veranstaltet wird, bietet die Möglichkeit, in der Klausurtagung mit Kollegen aus der Branche in Ruhe und in angenehmer Atmosphäre zu hören, die Themen der eigenen Branche diskutieren sowie sich mit Kollegenen und Kollegen anderer Unternehmen auszutauschen.	Kloster Eberbach (Rheingau) www.e-health-com.de/services/e-health-klausur/
BMC-Kongress 2017 24. – 26. Januar 2017 | Berlin	Der Bundesverband Managed Care e. V. (BMC) wird auf seinem nächsten Jahreskongress in Berlin unter dem Titel „Versorgung gestalten" innovative Wege aus der Versorgungskrise wie Wirkungsgraben und wie mit sinkenden Vertretern aus Politik, Wissenschaft und Praxis vertreten.	Langenbeck-Virchow-Haus www.bmcev.de
Schlaraner-Kachexie 2017 26. – 28. Januar 2017 | Schlaraner	Anwender sowie Experten aus Wissenschaft, Beratung und Industrie präsentieren und diskutieren die aktuellen Strategien, Trends und Innovationen im Bereich Medical IT, Health IT und eHealth. Die Veranstaltung verspricht auch 2017 die bewährte und effektive Verbindung, für das der Jahresschatt und vielen „alten bekannt ist.	Ravensthaler Schlaraner www.schlaraner-konferenz.de
Kassenglobal 2017 7. – 10. Februar 2017 | Berlin	Der 12. MCC Kassenglobal 2017 findet als Plattform für branchenübergreifenden gesellschaftlichen und privaten Krankenversicherungen statt. Auf dem Kongress werden aktuelle Fragen zur Gesundheitspolitik, Versorgung und Finanzierung in Deutschland diskutiert und beispielsweise das Thema „Telemedizin, Gesetz-medizinisch- und E-Mentol Health: Die Zukunft der Versorgung?".	Steigenberger Hotel Berlin www.mcc-seminare.de
Symposium „eHealth & Society" 15. Februar 2017 | München	Das Symposium bringt Wissenschaftler und Praktiker aus dem Bereich Gesundheitsökonomie zusammen, um in Form von Vorträgen, von Know-how, Forschungsergebnisse und Erfahrungen auszutauschen. Potenziale aufzuzeigen sowie Trends und Konzepte kennenzulernen. Die referierenden Keynote-Speaker kommen aus den Bereichen Gesundheitsökonomie, Public Health und Digitale Medizin.	FOM Hochschule für Oekonomie & Management www.ehealthsymbolsymposium.de

Weitere Termine zum Thema eHealth finden Sie auf unserer Internet-Seite www.e-health-com.eu

05/16 EHEALTHCOM 55

COMmunity

In diesem Heftsegment stehen die Akteure der sich bildenden eHealth-Community im Fokus. Mit Porträts, Interviews, Gesprächsrunden und Meinungsbeiträgen stellt E-HEALTH-COM Menschen mit ihrem Engagement, ihren Ideen und Erfolgen vor und fördert den Meinungsaustausch innerhalb der noch jungen Branche.

COMpass

E-HEALTH-COM ermöglicht Unternehmen, sich zu präsentieren und Lesern, sich zu orientieren. Ob Firmenverzeichnis oder Anzeigenmarkt, ob Buchbesprechungen oder Veranstaltungshinweise: Der Service steht hier immer im Vordergrund.

TERMIN- & THEMENPLAN 2018

Print

HEFT 1

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 24. Januar 2018
Erscheinungstermin: 20. Februar 2018

GEPLANTE THEMEN

- **Digital Diabetes Care**
- **Radiologie: News vom RSNA**
- **Interview mit KBV-Vorstand Dr. Kriedel**
- **Kardiologie**
- **eMental Health**
- **Arztbewertungsportale & Onlinedienste**
- **Medical Apps: Regulation und Zertifizierung**

VERANSTALTUNGEN

ECR Radiology in Wien (28.02. – 04.03.18)
TMF Jahreskongress in Hamburg (14.03. – 15.03.18)
KH-IT-Frühjahrstagung in München (14.03. – 15.03.18)
Jahrestagung DGK in Mannheim (04.04. – 07.04.18)

HEFT 2/3

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 13. März 2018
Erscheinungstermin: 12. April 2018

GEPLANTE THEMEN

- **IT-Strategie: KIS, PACS & Co**
- **Digitale Radiologie**
- **E-Health-Gesetz 2.0: eGK & Telematikinfrastruktur**
- **Digitalstrategien für die Apotheke**
- **Consumer Health Informatics**
- **Österreich: Neue ELGA-Projekte**

+++ SPECIALS

- **Sonderteil: conhIT-Compass**
- **Schwerpunktthema: RöKo**

Trend Guide Gesundheits-IT 2018

VERANSTALTUNGEN

IHE Connectathon in Den Haag (16.04. – 20.04.18)
conhIT in Berlin (17.04. – 19.04.18)
RöKo in Leipzig (09.05. – 12.05.18)

TERMIN- & THEMENPLAN 2018

Print

HEFT 4

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 04. Mai 2018
Erscheinungstermin: 04. Juni 2018

GEPLANTE THEMEN

- **Archivierung & Dokumentation**
- **Krankenkassen & Digitalisierung**
- **conhIT-Gesprächsrunde**
- **Interoperabilität/Standards**
- **Block-Chain-Technologie im Gesundheitswesen**
- **Sommerinterviews**

+++ SPECIALS

- **Sonderteil: conhIT-Nachlese**

VERANSTALTUNGEN

Hauptstadtkongress in Berlin (06.06. – 08.06.18)
DICOM in Mainz (21.06. – 23.06.18)
GMDS-Jahrestagung in Osnabrück (02.09. – 06.09.18)

HEFT 5

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 10. August 2018
Erscheinungstermin: 13. September 2018

GEPLANTE THEMEN

- **Digitale Spracherkennung**
- **Notfall- und Intensivmedizin**
- **eHealth in der Schweiz**
- **Integrierte Versorgung & innovative Versorgungsformen (Population Health Management)**
- **eHealth-Startup-Szene & Investmentstrategien**
- **Med. Fachwissen, eLearning und IT-Lösungen**

+++ SPECIALS

- **Sonderteil/Schwerpunktthema: IT-Sicherheit**

VERANSTALTUNGEN

KH-IT-Herbsttagung in Lübeck (19.09. – 20.09.18)
HAI in Berlin (20.09. – 22.09.18)
it-sa in Nürnberg (09.10. – 11.10.18)

HEFT 6

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 09. Oktober 2018
Erscheinungstermin: 06. November 2018

GEPLANTE THEMEN

- **OP der Zukunft**
- **Das vernetzte Krankenhaus**
- **MIT: Medizintechnik & IT**
- **Pharma und digitale Vernetzung**
- **Digitalisierung in der Pflege**
- **Künstliche Intelligenz & Machine Learning**

+++ SPECIALS

- **Sonderteil: Medica-Compass**
- **Wandplaner 2019**

VERANSTALTUNGEN

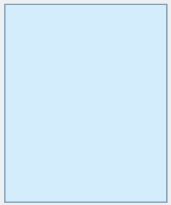
Medica in Düsseldorf (12.11. – 15.11.18)
DIVI in Leipzig
Vernetzte Gesundheit in Kiel
Kassengipfel 2019 in Berlin

PREISE & FORMATE

Print

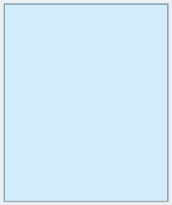
BREITE × HÖHE IN MM

Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten



1/1 Seite

Satzspiegel: 200 × 250 mm
Anschnittformat: 225 × 280 mm
Preis: 3.484,- Euro

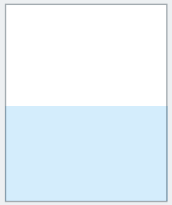


U2-U4 Umschlagseiten

Anschnittformat: 225 × 280 mm
Preis: 4.395,- Euro

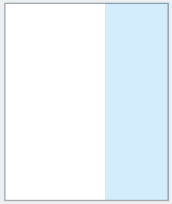
1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 97 × 250 mm
Anschnittformat: 110 × 280 mm
Preis: 2.051,- Euro



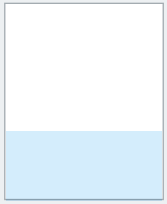
1/2 Seite quer

Satzspiegel: 200 × 122 mm
Anschnittformat: 225 × 140 mm
Preis: 2.051,- Euro



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 75 × 250 mm
Anschnittformat: 85 × 280 mm
Preis: 1.500,- Euro

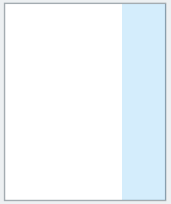


1/3 Seite quer

Satzspiegel: 200 × 80 mm
Anschnittformat: 225 × 100 mm
Preis: 1.500,- Euro

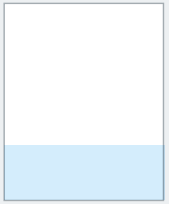
2/3 Seite hoch

Satzspiegel: 120 × 250 mm
Anschnittformat: 140 × 280 mm
Preis: 2.602,- Euro



1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 97 × 122 mm
Preis: 1.071,- Euro



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 200 × 60 mm
Preis: 1.071,- Euro

PREISE & FORMATE

Print

Präsentieren Sie Ihren Inhalt im Layout der E-HEALTH-COM

2/1 SEITE ADVERTORIAL

Text (6000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + zwei Fotos + Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten.
Sie liefern den Input, wir übernehmen Grafik und Layout.

Preis: 4.320,- Euro

1/1 SEITE ADVERTORIAL

Text (3000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten.

Preis: 3.484,- Euro

1/2 SEITE ADVERTORIAL

Text (1500 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten.

Preis: 2.051,- Euro

FIRMENVERZEICHNIS

Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten (max. 8 Zeilen) + 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text + Schlüsselwörter (max. 3 Stück). 6 Ausgaben und erscheint zusätzlich auf **www.e-health-com.de**

Preis: 1.260,- Euro

INTERVIEW: ANWENDER TRIFFT ANBIETER

Das persönliche Vor-Ort-Interview zwischen Anbieter, Anwender und Redaktion. Wir planen mit Ihnen und organisieren das Gespräch nach Ihren Wünschen. Fertigstellung und Gestaltung durch E-HEALTH-COM.

Preis: 4.900,- Euro

STELLENANZEIGE

1/2 Seite hoch (Satzspiegel: 97 × 250 mm, Anschnittformat: 110 × 280 mm)
1/2 Seite quer (Satzspiegel: 200 × 122 mm, Anschnittformat: 225 × 140 mm)
als fertig angeliefertes PDF.

Preis: 1.641,- Euro

COMPASS | AUS DEN UNTERNEHMEN

WEIL ALLES DAFÜR SPRICHT

MEDIAINTERFACE Wie das UniversitätsSpital Zürich mit SpeakING Dictat Ärzte entlastet und Prozesse beschleunigt.

Medialnterface

78 EHEALTHCOM 05/16

COMPASS | FIRMENVERZEICHNIS

AGFA HealthCare
ALLGEIER Medical IT
ASK Systems
BITMARCK
BOSCH Technik fürs Leben
Carestream
CHILI
DGN
D·M·I ARCHIVIERUNG
evimed

86 EHEALTHCOM 05/16

3 AUFLAGEN & VERBREITUNGSANALYSE

Print

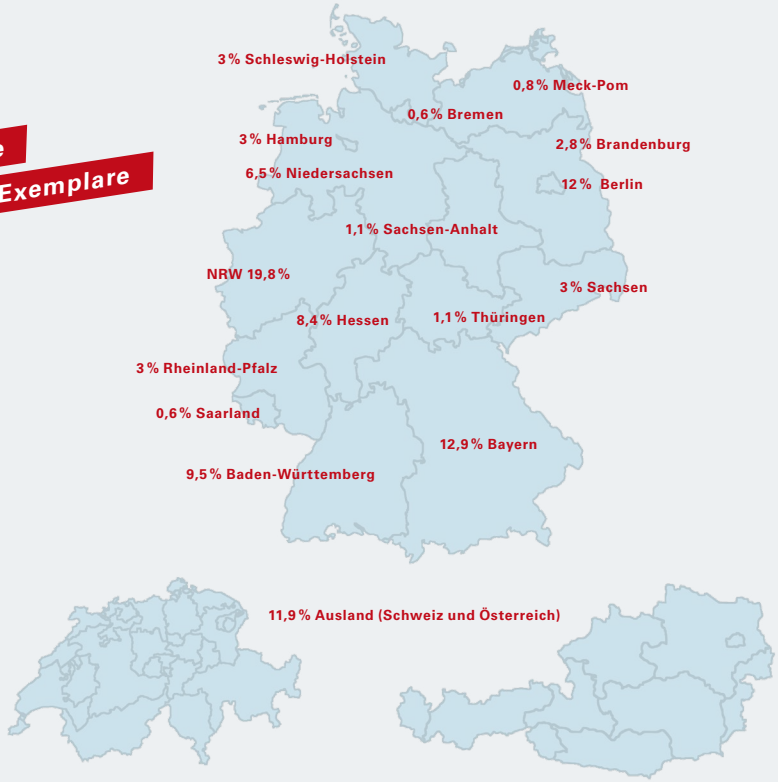
Erscheinungsweise: **6 x jährlich** *(davon 1 Doppelausgabe)*

Heftformat: **225 x 280 mm**

Jahrgang: **13. Jahrgang 2018**

Bezugspreis: **Jahresabonnementpreis**

Auflage
10.000 Exemplare



Auflagenanalyse *(Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt)*

Druckauflage:	**10.000**
Verkaufte Auflage:	
Abonnierte Exemplare:	**3.448**
*Ausland:**	**228**
Freistücke:	**4.162**
*Ausland:**	**964**
Veranstaltungsexemplare	**1.000**
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	**150**

** überwiegend Österreich und Schweiz*

1 PORTRÄT

Online

Web-Adresse:
www.e-health-com.de

300.000 Page Impressions und knapp 150.000 Usern

KURZCHARAKTERISTIK:

Das Online-Portal von E-HEALTH-COM mit über 300.000 Page Impressions und knapp 150.000 Usern im Jahr bündelt das Know-how und die langjährigen Erfahrungen aus dem Print-Programm von E-HEALTH-COM und stellt dies sowie viele zusätzliche Informationen für die gesamte eHealth-Community zusammen. Einfach und übersichtlich strukturiert finden sich hier neben tagesaktuellen News, Unternehmensmeldungen und Terminen auch Hintergrundberichte, weiterführende Artikel und andere Materialien. Besonders beliebt bei den Usern: das Who is Who mit allen wichtigen Akteuren der Community.

ZIELGRUPPE:

Der Internetauftritt von E-HEALTH-COM richtet sich primär an jene Personengruppen, die innerhalb der Kliniken und anderer Gesundheitseinrichtungen (in Deutschland, Österreich sowie der deutschsprachigen Schweiz) Investitionsentscheidungen im Bereich IT und Medizintechnik treffen: Krankenhausdirektoren, Verwaltungsleiter, Vorstände, Leiter und Fachkräfte der IT- und der Medizintechnikabteilungen. Daneben deckt E-HEALTH-COM als Fachmagazin aber auch weitere Zielgruppen ab, die sich aus inhaltlichen Gründen mit den behandelten Themen auseinandersetzen – sei es aus der Medizin, der Wissenschaft, den entsprechenden Verbänden und Organisationen oder aus der Politik.

300.000 SEITENAUFRUFE **+ 31,6 %** *

150.000 NUTZER **+ 78,4 %** *

** im Vgl. zum letzten Jahr*

PREISE/WERBE-FORMEN & NUTZUNGSDATEN

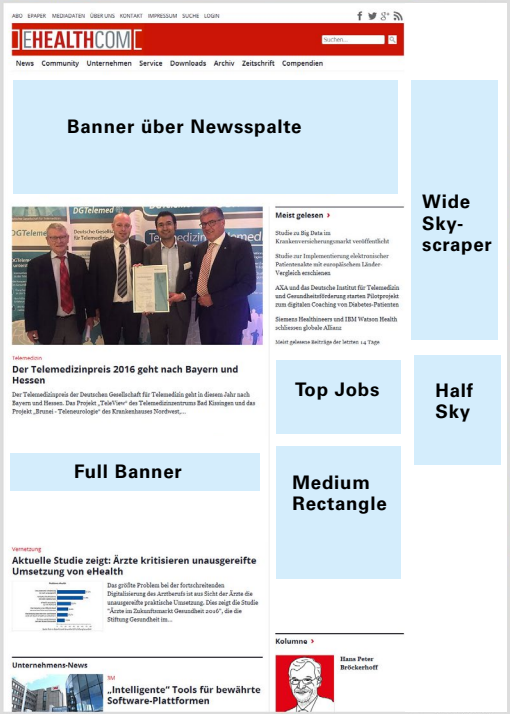
Online

Format	Breite × Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)
Superbanner	920 x 120	**683,–**
Banner über Newsspalte	800 x 250	**735,–**
Wide Skyscraper	200 x 600	**475,–**
Half Sky	200 x 300	**368,–**
Medium Rectangle	300 x 250	**420,–**
Full Banner	468 x 60	**630,–**
Wallpaper (Kombi Superbanner & Wide Skyscraper)		**998,–**
Top Job Paketangebot Teaserbox auf der Homepage (Laufzeit vier Wochen) + Newsletter-Ankündigung (4.000 Empfänger)		**475,–**

Rabatte: Auf Nachfrage

Rubriken: Startseite, Termine, Who is Who, Aus den Unternehmen, Stellenmarkt Datenanlieferung drei Tage vor Erscheinungstermin

alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt



PREISE/WERBE-FORMEN & NUTZUNGSDATEN

Online

ADVERTORIAL/PR-BEITRAG

Kurzer Teasertext (Umfang 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen) + Foto + URL, kompletter Beitrag wird auf unserer Webseite online gestellt und verlinkt.

Preis: 450,-

KOMBINATIONSPAKET BANNER + PR-BEITRAG

Kurzer Teasertext (Umfang 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen) + Foto + URL, kompletter Beitrag wird auf unserer Webseite online gestellt und verlinkt + Wide Skyscraper Banner (200 x 600 px).

Preis: 690,-

SPONSORING ZUM SCHWERPUNKTTHEMA

Sichern Sie sich **exklusiv** die Bannerplatzierung zum Topthema. Die genauen Themen finden Sie im Themenplan auf Seite 6-7.

Preis: 490,-

alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt

1 PORTRÄT & ERSCHEINUNGSWEISE

Newsletter

Kurzcharakteristik:

E-HEALTH-COM NEWSLETTER

Der monatliche Newsletter informiert in Kurzform über die aktuellsten Themen und Nachrichten der Branche bzw. der gesamten eHealth-Community.

E-HEALTH-COM NEWSLETTER COMPACT

Der Newsletter Compact hält Sie in kurzer und übersichtlicher Form über die wichtigsten Entwicklungen rund um eHealth auf dem Laufenden.

Empfänger:

Leiter und Fachkräfte der IT und der Medizintechnikabteilungen in Krankenhäusern, ärztl. Direktoren, Chef- und Oberärzte. Desweiteren Personen aus den Bereichen: Wissenschaft, Politik, Organisation und Verbänden.

Erscheinungsweise:

Newsletter: 12 x pro Jahr, Newsletter Compact: 11 x pro Jahr
Verbreitung: ca. 3.800 Empfänger | Stand: 01.11.2017

2018

JANUAR

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRUAR

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MÄRZ

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

APRIL

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAI

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNI

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULI

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AUGUST

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SEPTEMBER

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OKTOBER

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBER

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DEZEMBER

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

PREISE/WERBEFORMEN & NUTZUNGSDATEN

Newsletter

Format	Breite × Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)
Super Banner (big)	560 x 90	735,–
Super Banner (standard)	468 x 60	630,–
Content Banner	350 x 70	525,–
Rectangle (standard)	180 x 150	420,–
Mini Rectangle	180 x 85	315,–

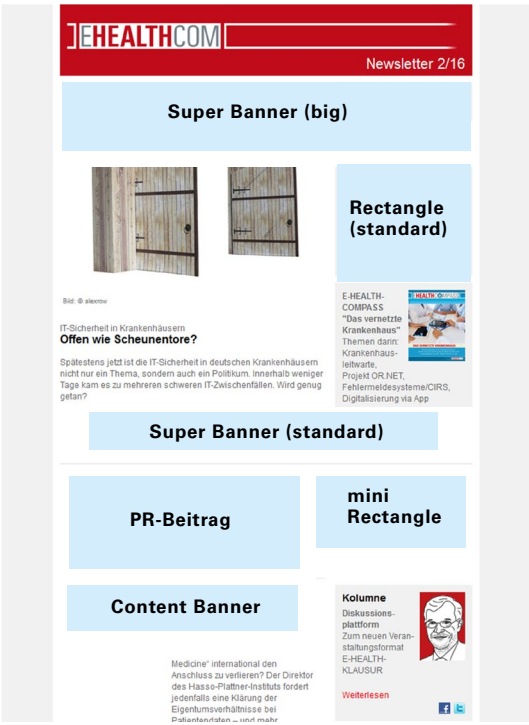
PR-BEITRAG

Hier können Sie Ihren Content in Form von Interviews, Fachbeiträgen, Anwenderberichten usw. veröffentlichen.

Umfang: kurzer Teasertext (ca. 170 Zeichen) + Bild + URL.
Der Kurzbeitrag wird auf den Artikel in voller Länge verlinkt.

Preis: 525,– Euro

Datenanlieferung drei Tage vor Erscheinungstermin



P/N PREISE/WERBE-FORMEN & NUTZUNGSDATEN

Newsletter

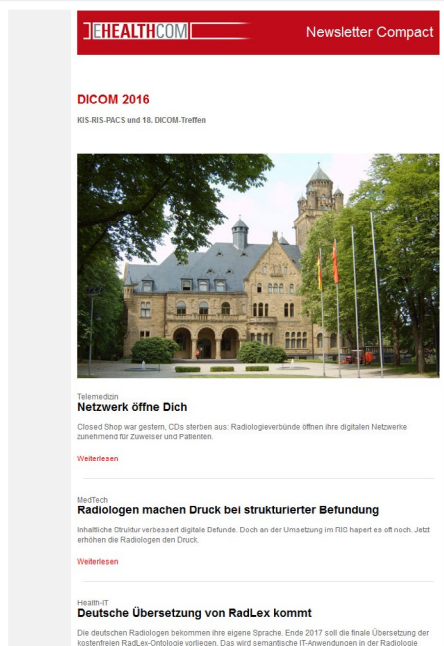
STAND-ALONE-NEWSLETTER
Wir gestalten Ihren individuellen Newsletter. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen diese im Stil des E-HEALTH-COM Newsletters um. Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen.

Preis: 2.950,-

NEWSLETTER-LIVE
Die E-HEALTH-COM Redaktion berichtet in Form von Kurznachrichten live von einer Veranstaltung. Der Newsletter-LIVE ist ein redaktionelles Format ohne Produkt- oder Unternehmenswerbung. In jedem Newsletter gibt es exklusiv die Möglichkeit für einen Kunden das Sponsoring zu übernehmen. Sichern Sie sich direkt die qualitative hochwertige Imageplatzierung.

Preis: 950,-

Veranstaltung auf Anfrage



C CROSSMEDIALE WERBEPAKETE

Attraktive Kombipreise – sprechen Sie uns an!

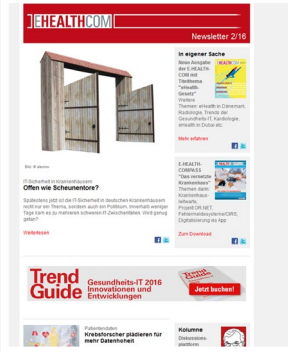
Pakete

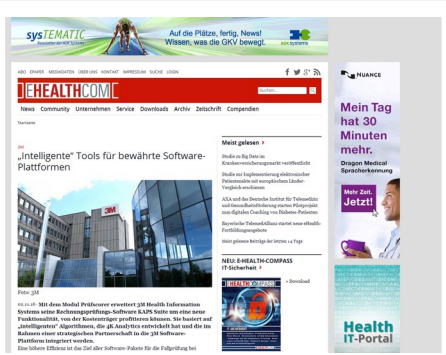
EFFEKTIVER REICHWEITENGEWINN DURCH CROSSMEDIA

1 Printanzeige + Online-Banner + Banner im Newsletter

2 Printanzeige + Printadvertorial + Online-Banner

3 Printanzeige oder -advertorial + Online-Banner + PR-Beitrag im Newsletter





Weitere Pakete auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

MARKETING

Leitung
Sales & Marketing
Beate Gehm

Tel.: + 49 (0)69 840006-3030
Fax: + 49 (0)69 840006-8030
b.gehm@health-care-com.de

Assistenz
Sales & Marketing
Helena Kratz

Tel.: + 49 (0)69 840006-3001
Fax: + 49 (0)69 840006-8001
h.kratz@health-care-com.de

REDAKTION

Redaktion, CvD
Anne Wolf

Tel.: + 49 (0)69 840006-3020
Fax: + 49 (0)69 840006-8020
redaktion@health-care-com.de

Chefredakteur
Philipp Grätzel von Grätz

Tel.: + 49 (0)69 840006-3020
Fax: + 49 (0)69 840006-8020
p.graetzel@health-care-com.de

Herausgeber
Hans-Peter Bröckerhoff

Tel.: + 49 (0)69 840006-3010
Fax: + 49 (0)69 840006-8010
hp.broeckerhoff@health-care-com.de

RABATTE, BEILAGEN & TECHNISCHE HINWEISE

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 3 × 5 % 5 × 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 15 %

EINHEFTER

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m2	1.213, - Euro	2.090, - Euro	2.967, - Euro
bis 140 g/m2	1.276, - Euro	2.142, - Euro	3.009, - Euro
bis 180 g/m2	1.318, - Euro	2.184, - Euro	3.051, - Euro

BEILAGEN

Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): € 260,– je 1.000 Exemplare
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Preise inkl. Postentgelte.
Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

VERSANDANSCHRIFT FÜR EINHEFTER, BEILAGEN UND POSTKARTEN

Druckerei Heenemann GmbH & Co. KG Bessemerstraße 83-91 12103 Berlin

LIEFERVERMERK FÜR „E-HEALTH-COM“ AUSGABE ... (NR.)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern der HEALTH-CARE-COM GmbH finden Sie online unter ***http://www.e-health-com.de***

TECHNISCHE BESONDERHEITEN ONLINEFORMATE

Banner für Webseite:
Nicht animiert: jpg, png, gif Datei
Maximal: 100 KB
Animiert: gif Datei
Maximal 100 KB
Animiert Flash: Maximal 100 KB
Wichtig: Responsiv

Banner für Newsletter:
Nicht animiert: jpg, gif Datei
Maximal: 45 KB
Animiert: gif Datei
Maximal: 45 KB

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank AG Frankfurt

Konto	2780179
BLZ	50070024
IBAN	DE 10500 700 240 2780179 00
Steuernummer	27/427/06396
USt|D	DE259327267

EHEALTHCOM

HEALTHCARECOM
Verlag

HEALTH-CARE-COM GmbH

Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: (0)69-840006-3001
Fax: (0)69-840006-8001

E-Mail: info@health-care-com.de
www.e-health-com.de