EHEALTHCOM

Mediadaten 2027





Mediadaten für Sonderhefte und **TrendGuide** gibt es separat unter: **www.e-health-com.de/mediadaten**

INHALTSVERZEICHNIS

PRINT	**Seite**
Titel-Porträt	3
Heftrubriken	4
Termin & Themenplan 2027	6
Preise & Formate	8
Auflagen & Verbreitungsanalyse	10
WEB	
Porträt	11
Preise & Werbeformen	12
NEWSLETTER	
Porträt & Erscheinungsweise	14
Preise & Werbeformen	15
PAKETE	
Sonderwerbeformen	17
Ansprechpartner	18
Rabatte, Beilagen & Technische Hinweise	19

TITEL-PORTRÄT

KURZCHARAKTERISTIK

E-HEALTH-COM ist ein unabhängiges Fachmagazin für Health IT, vernetzte Medizintechnik und Telemedizin. Mit Beiträgen zu aktuellen Entwicklungen, neuen Anwendungen, Hintergrundthemen und Diskussionen aus dem E-Health- und Medizintechnik-Bereich überzeugt E-HEALTH-COM eine seit vielen Jahren kontinuierlich wachsende Leserschaft. Aufgrund der Heterogenität der Zielgruppe setzen die Macher des Magazins auf populäre Zugänge und eine verständliche Sprache. Dabei gewährleisten anerkannte Experten als Autoren und eine fachlich versierte Redaktion das inhaltliche Niveau des Fachmediums.

HEFTRUBRIKEN

COMpact Nachrichten & Fakten

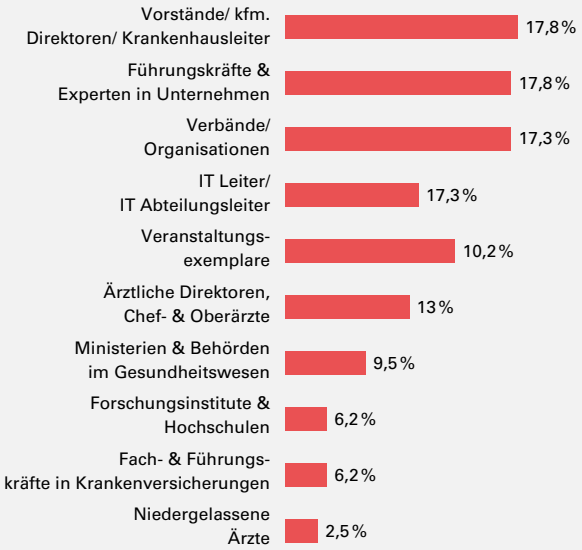
COMplex Themen & Ereignisse

COMmunity Menschen & Meinungen

COMpass Service & Markt

E-HEALTH-COM ist Verbandsorgan des Bundesverbandes Gesundheits-IT- bvitg e.V.

ZIELGRUPPEN



HEFTRUBRIKEN

COMpact
„Appetizer-Seiten“ zum Hefteinstieg mit Kurzmeldungen aus allen E-Health-Themenfeldern sowie informativen Minirubriken wie „Gastkommentar“, „Köpfe und Karrieren“, „Ticker“ etc.


COMPACT

DAS AUTO WIRD ZUM GESUNDHEITSMONITOR

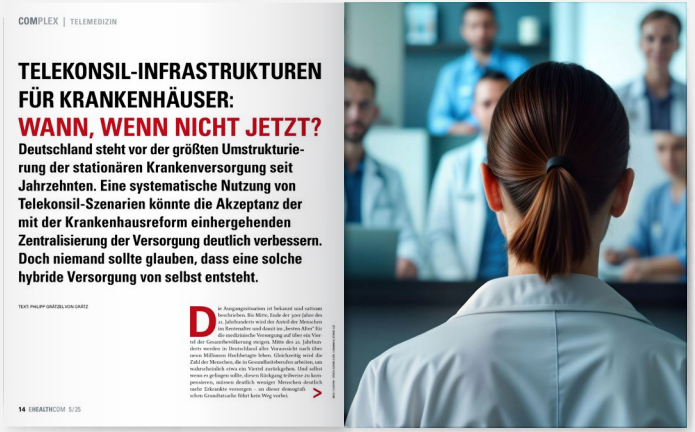
„NICHT BLIND VERTRAUEN“

KONZEPT FÜR eÜBERWEISUNG

TICKER

DIERKS ANTWORTET

COMplex
Seiten, auf denen Themen aus den unterschiedlichen Bereichen der vielschichtigen und komplexen E-Health-Welt behandelt werden. Mit Berichten, Fachbeiträgen, Reportagen und Features schafft E-HEALTH-COM Überblick und Einblick.


COMPLEX | TELEMEDIZIN

TELEKONSIL-INFRASTRUKTUREN FÜR KRANKENHÄUSER:
WANN, WENN NICHT JETZT?

Deutschland steht vor der größten Umstrukturierung der stationären Krankenversorgung seit Jahrzehnten. Eine systematische Nutzung von Telekonsil-Szenarien könnte die Akzeptanz der mit der Krankenhausreform einhergehenden Zentralisierung der Versorgung deutlich verbessern. Doch niemand sollte glauben, dass eine solche hybride Versorgung von selbst entsteht.

HEFTRUBRIKEN

COMmunity

In diesem Heftsegment stehen die Akteure der E-Health-Community im Fokus. Mit Porträts, Interviews, Gesprächsrunden und Meinungsbeiträgen stellt E-HEALTH-COM Menschen mit ihrem Engagement, ihren Ideen und Erfolgen vor und fördert den Meinungsaustausch innerhalb der Branche.



COMMUNITY | INTERVIEW

»WIR REDUZIEREN DAS KONFLIKTPOTENZIAL«

Bei der gematik ist der neue Vorstand jetzt rund ein Jahr im Amt. Die lange angekündigte Stabsstelle Versorgung nahm im August endlich ihre Arbeit auf, und der European Health Data Space rückt der elektronischen Patientenakte auf die Pelle. Zeit für einen Zwischenstand im Gespräch mit Dr. Florian Fuhrmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der gematik.

TEXT: PHILIPP GRÄTZEL VON GRATZ

Die gematik hat jetzt seit rund einem Jahr eine neue Geschäftsführung, bestehend aus drei Personen. Wie hat sich dieses Modell eingespielt?

Das lief von Anfang an sehr gut und harmonisch. Wir sind unterschiedliche Typen mit unterschiedlichen Background, aber das soll ja auch so sein. Es gibt sehr viel Austausch, wir sind uns in vielen Dingen einig, und wo nicht, da ist es schwerpunktmäßig hatten wir von Anfang an vorteilt, und das hat sich bewährt. Benya Adjei ist für Personal, interne IT und Kommunikation zuständig, Florian Hartge als Medizinischer matiker hat den Schwerpunkt auf Produkten, Operations und Security. Bei mir liegen Strategie und Standards, aber auch das KIG, Finanzen und Recht. Als Vorsitzender bilde ich sozusagen die Klammer, die alles zusammenhält. Schwierigkeiten für mich persönlich gab es nicht, da ich bereits seit vielen Jahren mit den Themen rund um die Telematikinfrastruktur und der gematik vertraut bin. Die Crunchtime des ePA-Rollout spürt ab Tag eins an begleitete, das war schon ein Highlight gleich zu Beginn.

Dr. Florian Fuhrmann ist seit dem 1.5.2024 Vorsitzender der Geschäftsführung der gematik. Im Unternehmen verantwortet er die Bereiche Strategie und Standards, Recht und Finanzen. Von 2014 bis Ende 2022 lenkte er im Auftrag der Kassenärztlichen Bundesvereinigung die ky.digital GmbH auf Zukunft wer Herr Fuhrmann bring als Mit-Gründer von Lilian Care und Coach die Führer das Talentarrbeitenes Knaymo.

50 EHEALTHCOM 5/25

COMpass

E-HEALTH-COM ermöglicht Unternehmen, sich zu präsentieren und Lesern, sich zu orientieren. Ob Firmenverzeichnis oder Anzeigenmarkt, ob Buchbesprechungen oder Veranstaltungshinweise: Der Service steht hier immer im Vordergrund.



COMPASS | SERVICE

BÜCHER

ERFOLGSMODELL MODERNES KRANKENHAUS

Gesundheit braucht Verlässlichkeit, Innovation und starke Partnerschaften. Doch wie können Krankenhäuser diesen Ansprüchen gerecht werden? Dieses Buch gibt fundierte Einblicke in die Philosophie und Arbeitsweise eines modernen Krankenhausverbunds, der sich aktiv den Herausforderungen der Gesundheitsversorgung stellt – mit einem klaren Fokus auf Versorgung, Fortschritt und exzellente Versorgungsqualität.

Moderne Krankenhausstrukturen setzen auf enge Kooperationen, den Austausch von Wissen und eine gezielte Digitalisierung, um Prozesse zu optimieren und eine bestmögliche Patientenversorgung sicherzustellen. Durch eine intelligente Organisation entstehen Synergien, die es ermöglichen, innovative Behandlungsmethoden zu fördern und gleichzeitig eine menschliche, patientenzentrierte Versorgung zu gewährleisten.

Dieses Buch illustriert ein erfolgreiches, seit vielen Jahren bestehendes Erfolgsmodell, das zeigt, wie eine nachhaltige und qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung gelingen kann. Es richtet sich an Fachkräfte im Gesundheitswesen, Entscheidungsträger, aber auch an alle, die sich für die Weiterentwicklung unseres Gesundheitssystems interessieren. Es beleuchtet nicht nur die Chancen und Möglichkeiten moderner Krankenhausstrukturen, sondern liefert auch konkrete Beispiele aus der Praxis.

Strukturen, Strategien und Versorgung im Verbund
Vernetzte Versorgung neu gedacht
Knappschaft Kliniken (Hrsg.)
Medizinisch-Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft
Berlin, 2026
59,95 Euro

FÜR EINE BESSERE VERSORGUNGSSTEUERUNG

Wie können digitale Angebote im Care und Case Management clever genutzt werden? Welche neuen Möglichkeiten ergeben sich daraus für eine verbesserte Versorgungssteuerung? Das Buch „Digitalisierung im Care und Case Management" beleuchtet Chancen und Grenzen digitaler Lösungen und diskutiert ethische Fragen.

Der erste Teil dieses Buchs widmet sich der theoretisch-konzeptionellen Vertretung digitaler Entwicklungen im Care und Case Management. Dabei werden zentrale Begriffe, normative Leitbilder, ethische Reflexionsperspektiven sowie technische und systemische Grundlagen diskutiert sowie aktuelle Strukturgegebenheiten und Wirkungsweisen aufgearbeitet.

Im zweiten Teil des Buchs werden ausgewählte Praxisprojekte vorgestellt, die konkrete Erfahrungen und digitalen Lösungen im Care und Case Management dokumentieren.

Durch reflektierte Expert:innen bietet das Buch – editiert von Prof. Dr. Stefan Schmidt, Professor für Klinische Pflege und Praktikum am Fachbereich Gesundheit, Pflege, Management an der Hochschule Neubrandenburg – eine differenzierte Sichtweise auf Big Data, Robotik, Künstliche Intelligenz und Assistenzsysteme. Nationale und internationale Praxisprojekte werden vorgestellt, um praktische Einblicke in die Anwendung digitaler Angebote zu geben. Ein unverzichtbares Grundlagenwerk für alle, die sich mit der digitalen Zukunft des Care und Case Managements befassen.

Digitalisierung im Care und Case Management
Innovative digitale Lösungen für eine bessere Versorgungssteuerung
Prof. Dr. Stefan Schmidt (Hrsg.)
medhochzwei
Heidelberg, 2025
59,00 Euro

TERMINE Kongresse und Messen

18. Deutscher Interoperabilitätstag 2025 6. – 8. Oktober 2025	Radisson Collection Hotel Berlin www.interop-tag.de
Hauptstadtkonferenz Biotech 2025 6. November 2025	Berlin Pullman Schweizerhof https://live.handelsblatt.com/event/biotech/
Hauptstadtkongress Health 2025 6. – 8. November 2025	Berlin Pullman Schweizerhof https://live.handelsblatt.com/event/jahreskongress-health/
Diabetes Herbsttagung 2025 7. – 8. November 2025	Congress Center Rosengarten https://herbsttagung-ddg.de/
Dunkelverarbeitung und Prozessautomatisierung in der Krankenversicherung 11. November 2025	Sofitel de Polygon Events & Konferenzen www.gesundheitsforen.net
2. Health Inspiration Conference 13. November 2025	Sofitel de Polygon Events & Konferenzen www.gesundheitsforen.net
Digital Health Conference 19. November 2025	650MDS Berlin www.health-conference.de
Partnerkongress der Gesundheitsforen – Die Zukunft gestalten 2. – 3. Dezember 2025	Sofitel de Polygon Events & Konferenzen www.gesundheitsforen.net

Weitere Termine zum Thema E-Health finden Sie auf unserer Internet-Seite www.e-health-com.de

72 EHEALTHCOM 2_3/26

5/25 EHEALTHCOM 77

TERMIN-& THEMENPLAN 2027

Heft 1

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 22. Januar 2027

Erscheinungstermin: 23. Februar 2027

GEPLANTE THEMEN

- KI & Bildgebung
- Agentic AI im Klinikalltag
- E-Health in der Notfallmedizin
- Digitalisierung der Sozialwirtschaft/ Pflege

VERANSTALTUNGEN

BMC-KONGRESS 2027, Berlin (13. - 15.01.27)

Entscheider-Event 2027, Düsseldorf (10. - 12.02.27)

Zi Event "Digitale Ersteinschätzung", Digital (18.02.27)

European Congress of Radiology (ECR), Wien (03. - 07.03.27)

Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress (DINK), Koblenz (04. - 05.03.27)

HIT Kongress, Köln, (05. - 06.03.27)

DGKN-Jahreskongress 2027, Augsburg (17. - 19.03.27)

DGK Kongress - 93. Jahrestagung, Mannheim (31.03. - 03.04.27)

Heft 2-3

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 02. März 2027
Erscheinungstermin: 06. April 2027

GEPLANTE THEMEN

- IT und Primärversorgung
- Krankenhaus-IT: Ein Markt in Bewegung
- Gesundheitsdaten für Forschung & Innovation
- Evidenz am Point of Care

SPECIALS

Sonderteil: DMEA-Compass

TrendGuide Digitale Gesundheit 2027

VERANSTALTUNGEN

DMEA, München (13. - 15.04.27)

dHealth 2027, Wien (04. - 05.05.27)

108. Deutschen Röntgenkongress, Leipzig (05. - 07.05.27)

Diabetes Kongress 2027, Berlin (05. - 08.05.27)

Meeting am Mountain, Tegernsee, (10. - 12.05.27)

KH-IT Frühjahrstagung, Wolfsburg (12. - 13.05.27)

TERMIN-& THEMENPLAN 2027

HEFT 4

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 20. Mai 2027

Erscheinungstermin: 22. Juni 2027

GEPLANTE THEMEN

- TI & Co.: Digitale Gesundheitsinfrastruktur
- KIS und KI
- IT-Standards & Regulation Politics
- Digitale Souveränität

Sonderteil: **Sommer-Interviews in Heft 4***

SPECIALS

Sonderteil: Sommer-Interviews

VERANSTALTUNGEN

Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit 2027, Berlin (29.06. - 01.07.27)

Heft 5

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 11. August 2027

Erscheinungstermin: 14. September 2027

GEPLANTE THEMEN

- Teleradiologie: Technologieschub durch KI
- What's new? Krankenversicherung & Digitalisierung
- DiGA: Dritte Säule der Gesundheitsversorgung?
- Cyber Security

VERANSTALTUNGEN

GMDS-Jahrestagung 2027, Hannover, (05. - 07.09.27)

KH-IT Herbsttagung, Heidelberg (22. - 23.09.27)

DGAI 2027 – Der Jahreskongress, Kassel (22. - 24.09.27)

TI-SUMMIT 2027

Smart Health Europe 2027, Berlin (26. - 28.10.27)

Heft 6

AUSGABEN & TERMINE

Anzeigenschluss: 07. Oktober 2027

Erscheinungstermin: 09. November 2027

GEPLANTE THEMEN

- E-Health in der Kardiologie
- Seelsorge per Chatbots? KI in der psychologischen Versorgung
- Medizintechnik: Medizinprodukte zwischen MDR-Novelle und AI Act
- Telemedizin: Brücke zur integrierten Medizin
- Digital Health Startups & Innovation

SPECIALS

Wandplaner 2028

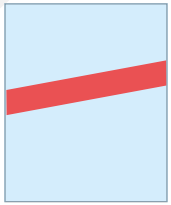
VERANSTALTUNGEN

MEDICA 2027, Düsseldorf (15. - 18.11.27)

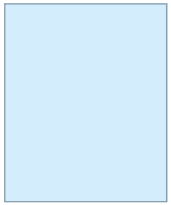
27. Kongress der DIVI, Hamburg (01. - 03.12.27)

*Details siehe Seite 9

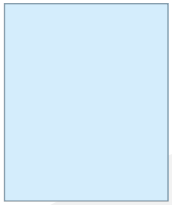
PREISE & FORMATE



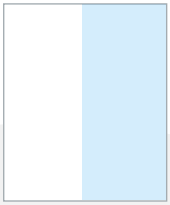
Sonderwerbeform:
Titelbild Störer Element /
Banderole (Infos siehe Seite 17)



1/1 Seite
Satzspiegel: 200 × 250 mm
Anschnittformat: 225 × 280 mm
Preis: 3.950,- Euro



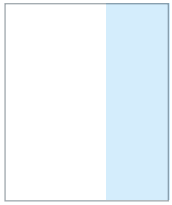
U2-U4 Umschlagseiten
Anschnittformat: 225 × 280 mm
Preis: 4.900,- Euro



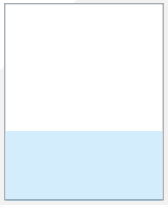
1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 97 × 250 mm
Anschnittformat: 110 × 280 mm
Preis: 2.370,- Euro



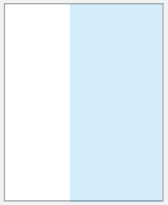
1/2 Seite quer
Satzspiegel: 200 × 122 mm
Anschnittformat: 225 × 140 mm
Preis: 2.370,- Euro



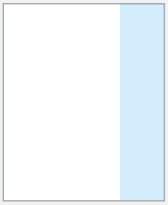
1/3 Seite hoch
Satzspiegel: 75 × 250 mm
Anschnittformat: 85 × 280 mm
Preis: 1.732,- Euro



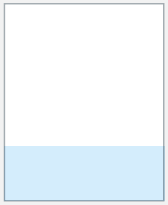
1/3 Seite quer
Satzspiegel: 200 × 80 mm
Anschnittformat: 225 × 100 mm
Preis: 1.732,- Euro



2/3 Seite hoch
Satzspiegel: 120 × 250 mm
Anschnittformat: 140 × 280 mm
Preis: 2.900,- Euro



1/4 Seite hoch
Satzspiegel: 97 × 122 mm
Preis: 1.237,- Euro



1/4 Seite quer
Satzspiegel: 200 × 60 mm
Preis: 1.237,- Euro

PREISE & FORMATE

2/1 SEITE ADVERTORIAL
Headline (eine Zeile max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen) Subheadline (zwei Zeilen max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)+ Text (6000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + zwei Fotos + Logo (max. 40 x 20 mm auf weiß) + Kontaktdaten. Sie liefern den Input, wir übernehmen Grafik und Layout.
Preis: 4.900,- Euro

1/1 SEITE ADVERTORIAL
Headline (eine Zeile max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen) Subheadline (zwei Zeilen max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (3000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Logo (max. 40 x 20 mm auf weiß) + Kontaktdaten.
Preis: 3.950,- Euro

1/2 SEITE ADVERTORIAL
Headline, Subheadline und Text (insgesamt 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Logo (max. 40 x 20 mm auf weiß) + Kontaktdaten.
Preis: 2.370,- Euro

STELLENANZEIGE
1/1 Seite (Satzspiegel: 200 × 250 mm, Anschnittformat: 225 × 280 mm) als fertig angeliefertes PDF.
Preis: 2.500,- Euro

FIRMENVERZEICHNIS
Logo (max. 40 x 20 mm auf weiß) + Kontaktdaten (max. 8 Zeilen) + 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text + Schlüsselwörter (max. 3 Stück). 6 Ausgaben und erscheint zusätzlich auf
www.e-health-com.de
Preis: 1.450,- Euro

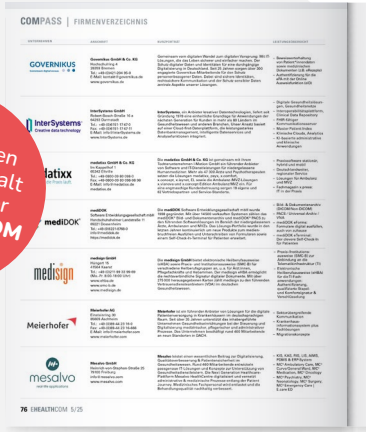
INTERVIEW: ANWENDER TRIFFT ANBIETER
Das persönliche Vor-Ort-Interview zwischen Anbieter, Anwender und Redaktion. Wir planen mit Ihnen und organisieren das Gespräch nach Ihren Wünschen. Fertigstellung und Gestaltung durch E-HEALTH-COM
Preis: 5.600,- Euro

NEU SOMMERINTERVIEWS IN E-HEALTH-COM AUSGABE 4
Redaktionelles Telefoninterview mit Chefredakteur Philipp Grätzel von Grätz Umfang: 2/1 Seite. Begrenzte Plätze, first come, first serve.
Preis auf Anfrage


COMPASS | AUS DEN UNTERNEHMEN

ENDLICH EPA FÜR ALLE!?

ID BERLIN Die Digitalisierung des deutschen Gesundheitssystems schreitet voran. Wenn auch nicht in dem Maße, wie wir das teilweise bei unseren europäischen Nachbarn beobachten.


COMPASS | FIRMENVERZEICHNIS

Präsentieren Sie Ihren Inhalt im Layout der E-HEALTH-COM

AUFLAGEN & VERBREITUNGSANALYSE

Auflage **10.000 Exemplare**

Erscheinungsweise: **6 x jährlich** (davon 1 Doppelausgabe)

Heftformat: **225 x 280 mm**

Jahrgang: **22. Jahrgang 2027**

Bezugspreis: **Jahresabonnementpreis**

Auflagenanalyse (Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt)

Druckauflage (durchschnittlich): **10.000**

Verkaufte Auflage:

Abonnierte Exemplare: **3.741**

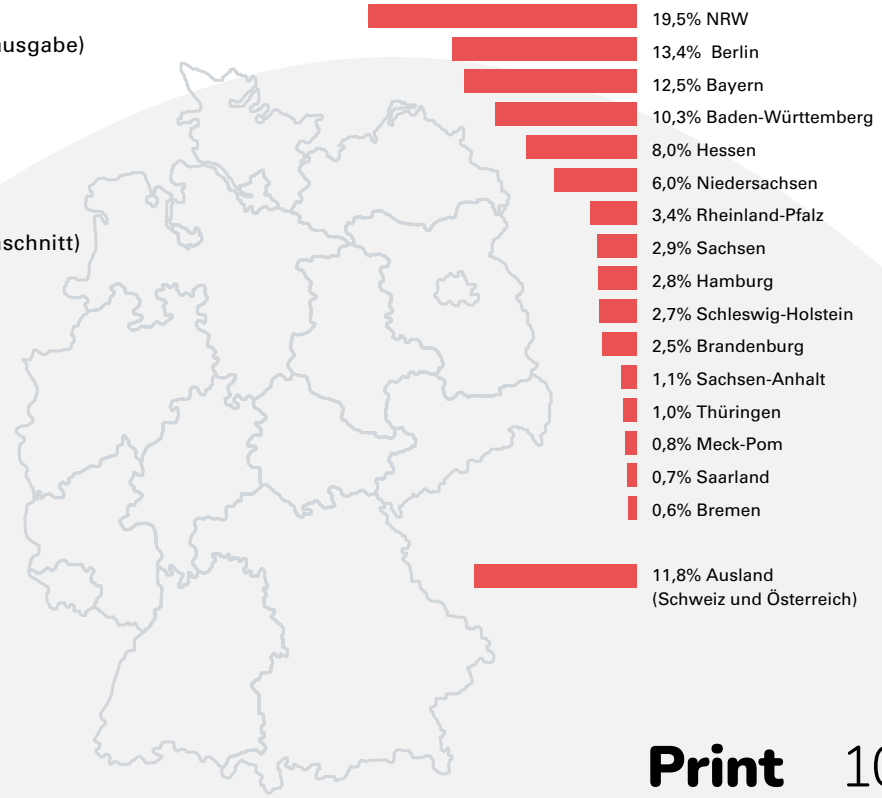
Ausland:* **191**

Freistücke: **4.482**

Ausland:* **436**

Veranstaltungsexemplare **1.000**

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: **150**



* überwiegend Österreich und Schweiz

PORTRÄT

KURZCHARAKTERISTIK

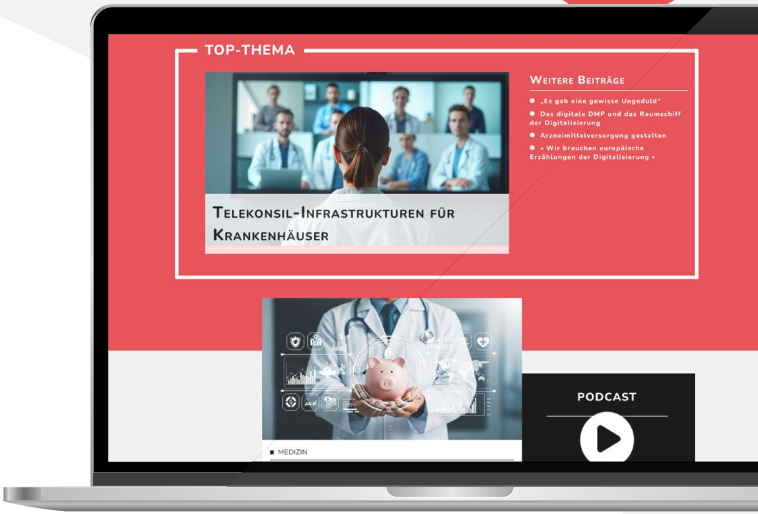
Das Online-Portal von E-HEALTH-COM mit über 67.000 Page Impressions und knapp 30.200 Usern im Jahr bündelt das Know-how und die langjährigen Erfahrungen aus dem Print-Programm von E-HEALTH-COM und stellt dies sowie viele zusätzliche Informationen für die gesamte E-Health-Community zusammen. Einfach und übersichtlich strukturiert finden sich hier neben tagesaktuellen News, Unternehmensmeldungen und Terminen auch Hintergrundberichte, weiterführende Artikel und andere Materialien. Besonders beliebt bei den Usern: das Who is Who mit allen wichtigen Akteuren der Community.

ZIELGRUPPE

Der Internetauftritt von E-HEALTH-COM richtet sich primär an jene Personengruppen, die innerhalb der Kliniken und anderer Gesundheitseinrichtungen (in Deutschland, Österreich sowie der deutschsprachigen Schweiz) Investitionsentscheidungen im Bereich IT und Medizintechnik treffen: Krankenhausdirektoren, Verwaltungsleiter, Vorstände, Leiter und Fachkräfte der IT- und der Medizintechnik-abteilungen. Daneben deckt E-HEALTH-COM als Fachmagazin aber auch weitere Zielgruppen ab, die sich aus inhaltlichen Gründen mit den behandelten Themen auseinandersetzen – sei es aus der Medizin, der Wissenschaft, den entsprechenden Verbänden und Organisationen oder aus der Politik.

67.000 Page Impressions und knapp **30.200 Usern**

Web-Adresse: **www.e-health-com.de**



PREISE & WERBEFORMEN



Format	Breite × Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)
Superbanner	**1.120 x 120**	**825,–**
Banner über Newsspalte	**800 x 250**	**880,–**
Wide Skyscraper	**200 x 600**	**605,–**
Medium Rectangle	**300 x 250**	**495,–**
Full Banner	**468 x 60**	**759,–**
Top Job Paketangebot Teaserbox auf der Homepage (Laufzeit vier Wochen) + Newsletter-Ankündigung (2.950 Empfänger)		**605,–**

Rabatte: Auf Nachfrage

Rubriken: Startseite, Termine, Who is Who, Aus den Unternehmen, Stellenmarkt – Datenanlieferung drei Tage vor Erscheinungstermin

alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt

PREISE & WERBEFORMEN

ADVERTORIAL/PR-BEITRAG

Headline (Umfang 70 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen) + Foto (600 x 330 BxH in Pixel)+ URL, kompletter Beitrag wird auf unserer Webseite online gestellt und verlinkt.

Preis: 550,- Euro

KOMBINATIONSPAKET BANNER + PR-BEITRAG

Headline (Umfang 70 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen)+ Foto (600 x 330 BxH in Pixel) + URL, kompletter Beitrag wird auf unserer Webseite online gestellt und verlinkt + Wide Skyscraper Banner (200 x 600 px).

Preis: 835,- Euro

E-HEALTH-COM VIDEOSPRECHSTUNDE (VIDEOCAST)

Das persönliche Video-Interview zwischen Industrie und Anwender. Veröffentlichung auf Webseite, im Newsletter und eine gekürzte Version im E-HEALTH-COM Magazin.

Preis: 5.390,- Euro

---

alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt

PORTRÄT & ERSCHEINUNGSWEISE

Newsletter Termine 2027

Januar

#1	13.01.2027
#2	27.01.2027

Februar bis Juni

#3	03.02.2027
#4	10.02.2027
#5	17.02.2027
#6	24.02.2027
#7	03.03.2027
#8	10.03.2027
#9	17.03.2027
#10	24.03.2027
#11	31.03.2027
#12	07.04.2027
#13	14.04.2027
#14	21.04.2027
#15	28.04.2027
#16	05.05.2027
#17	12.05.2027
#18	19.05.2027
#19	26.05.2027
#20	02.06.2027
#21	09.06.2027
#22	16.06.2027
#23	23.06.2027

Juli-August

#24	14.07.2027
#25	11.08.2027

September-November

#26	01.09.2027
#27	08.09.2027
#28	15.09.2027
#29	22.09.2027
#30	29.09.2027
#31	06.10.2027
#32	13.10.2027
#33	20.10.2027
#34	03.11.2027
#35	10.11.2027
#36	17.11.2027
#37	24.11.2027

Dezember

#38	08.12.2027

KURZCHARAKTERISTIK

E-HEALTH-COM Weekly

Der E-HEALTH-COM Weekly hält Sie in kurzer und übersichtlicher Form wöchentlich über die wichtigsten Entwicklungen rund um E-Health auf dem Laufenden.

Empfänger:

Leiter und Fachkräfte der IT und der Medizin-technikabteilungen in Krankenhäusern, ärztl. Direktoren, Chef- und Oberärzte. Desweiteren Personen aus den Bereichen: Wissenschaft, Politik, Organisation und Verbänden.

Erscheinungsweise:

Newsletter: 38 x pro Jahr

Verbreitung:

ca. 2.950 Empfänger
Stand: 01.10.2026

PREISE & WERBEFORMEN

Format	Breite x Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)
Superbanner 1	**560 x 90**	**880,-**
Superbanner 2	**560 x 90**	**800,–**
Superbanner 3	**560 x 90**	**720,-**
Top-Meldung* als Exklusivplatzierung	**Umfang:** prägnante Headline (max. 70 Zeichen inkl. LZ) + Unternehmensname+Teaser (max. 120 Zeichen inkl. LZ) + Verlinkung	**790,-**

PR-BEITRAG

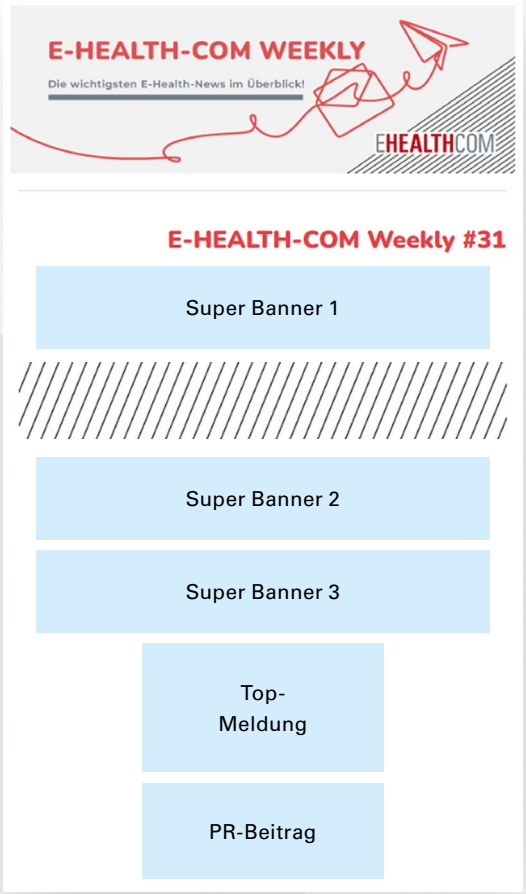
Hier können Sie Ihren Content in Form von Interviews, Fachbeiträgen, Anwenderberichten usw. veröffentlichen.

Umfang: kurze Headline, Teasertext (ca. 230 Zeichen) + Bild (600 x 330 BxH in Pixel) + URL. Der Kurzbeitrag wird auf den Artikel in voller Länge verlinkt. Datenanlieferung bis drei Tage vor Erscheinungstermin.
Preis: 638,– Euro

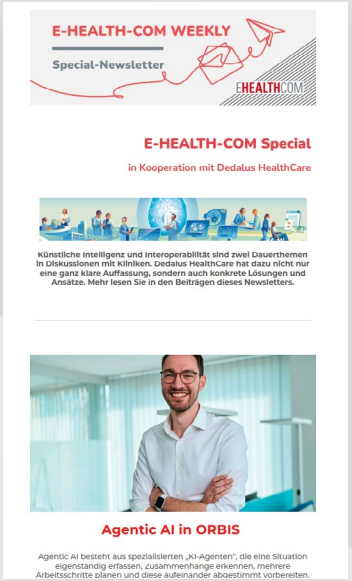
PR-Beitrag Veröffentlichung im E-HEALTH-COM Weekly + über LinkedIn
Preis: 790,- Euro

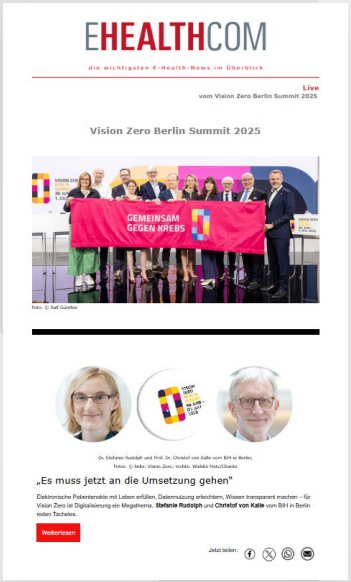
*Paketpreise auf Anfrage

NEU E-HEALTH-COM Weekly jetzt auch über LinkedIn



PREISE & WERBEFORMEN





STAND-ALONE-NEWSLETTER

Wir gestalten Ihren individuellen Newsletter.
Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen diese im Stil des E-HEALTH-COM Newsletters um.
Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen.

Preis: 3.245,- Euro

NEWSLETTER-LIVE

Die E-HEALTH-COM Redaktion berichtet in Form von Kurznachrichten live von einer Veranstaltung. Der Newsletter-Live ist ein redaktionelles Format ohne Produkt- oder Unternehmenswerbung. In jedem Newsletter gibt es exklusiv die Möglichkeit für einen Kunden das Sponsoring zu übernehmen. Sichern Sie sich direkt die qualitative hochwertige Imageplatzierung.

Preis: 1.900,- Euro

Veranstaltung auf Anfrage

SONDERWERBEFORMEN

1 **Crossmediale Werbepaket**
sprechen Sie uns für individuelle attraktive Kombipreise an

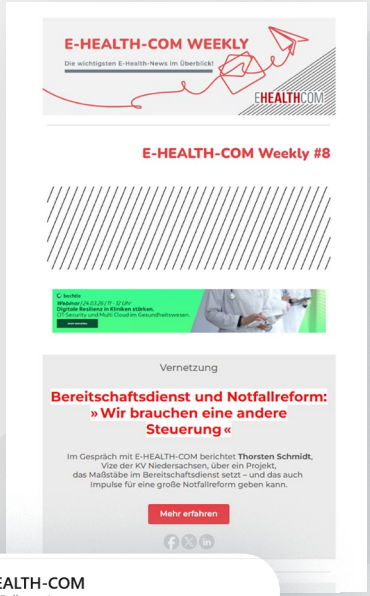
2 **Titelbild Störer**
Ovales Element: 100 mm x 55 mm
Preis: 4.290,- Euro

Banderole: 231 mm x 22 mm
(mit rechts und links 10mm Sicherheitsabstand keine Schrift/Grafik
Preis: 5.300,- Euro

3 **Online Podcast**
Werbeformen auf Anfrage

4 **NEU LinkedIn Post**
Umfang: kurze Headline, Teasertext (ca. 230 Zeichen) + Bild (600 x 330 BxH in Pixel) + URL + gewünschte Tags. Datenanlieferung bis drei Tage vor Erscheinungstermin.
Preis: 290,– Euro
ca. 1.650 Follower Stand: 01.10.2026









ANSPRECHPARTNER

MARKETING



Leitung

Sales & Marketing
Beate Gehm

Tel.: + 49 (0)69 840006-3030
b.gehm@health-care-com.de

Assistenz

Sales & Marketing
Helena Kratz

Tel.: + 49 (0)69 840006-3001
h.kratz@health-care-com.de

REDAKTION



Redaktion, CvD

Anne Wolf

Tel.: + 49 (0)69 840006-3020
redaktion@health-care-com.de



Chefredakteur

Philipp Grätzel von Grätz

Tel.: + 49 (0)69 840006-3020
graetzel.freelancer@health-care-com.de



Herausgeber

Hans-Peter Bröckerhoff

broeckerhoff.freelancer@health-care-com.de

RABATTE, BEILAGEN & TECHNISCHE HINWEISE

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 3 × 5 % 5 × 10 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 15 %

BEILAGEN

Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): 308,– Euro je 1.000 Exemplare

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Preise inkl. Postentgelte.
Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

VERSANDANSCHRIFT FÜR EINHEFTER, BEILAGEN UND POSTKARTEN

Richard Scholz GmbH, Frau Katja Schulze, Bessemerstraße 83-91, 12103 Berlin
LIEFERVERMERK für „E-HEALTH-COM“ Ausgabe … (Nr.)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern der HEALTH-CARE-COM GmbH finden Sie online unter **https://www.e-health-com.de**

TECHNISCHE BESONDERHEITEN ONLINEFORMATE

Banner für Webseite:
Je kleiner die Dateigröße, desto besser die Ladezeit und Performance – insbesondere bei HTML5-Werbemitteln empfehlen wir eine möglichst kompakte Umsetzung.

Standard-Werbemittel jpg, png, gif Datei:
max. 80 KB / HTML5-Werbemittel: max. 200 KB
Dateiformate: jpg, png, gif, HTML5 ausschließlich ohne Cookie-Einbindung inkl. Ausfall-gif

BANKVERBINDUNG

Weberbank Actiengesellschaft Berlin

Konto	1004078589
BLZ	10120100
IBAN	DE03 101 201 001 0040785 89
Steuernummer	27 124 39434
UStID	DE259327267

EHEALTHCOM

HEALTH-CARE-COM GMBH

Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: (0)69-840006-3001

E-Mail: info@health-care-com.de

www.e-health-com.de