





# PREISE/WERBEFORMEN & NUTZUNGSDATEN



Newsletter

Format	Breite x Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)
<b>Super Banner (big)</b>	560 x 90	735,-
<b>Super Banner (standard)</b>	468 x 60	630,-
<b>Content Banner</b>	350 x 70	525,-
<b>Rectangle (standard)</b>	180 x 150	420,-
<b>Mini Rectangle</b>	180 x 85	315,-

## PR-BEITRAG

Hier können Sie Ihren Content in Form von Interviews, Fachbeiträgen, Anwenderberichten usw. veröffentlichen.

**Umfang:** kurzer Teasertext (ca. 170 Zeichen) + Bild + URL.

Der Kurzbeitrag wird auf den Artikel in voller Länge verlinkt.

**Preis: 525,- Euro**

Datenanlieferung drei Tage vor Erscheinungstermin

The screenshot shows a newsletter layout for E-Healthcom. At the top, it says 'EHEALTHCOM Newsletter 2/16'. Below this, there are several ad placements:

- Super Banner (big):** A large banner at the top with a light blue background and the text 'Super Banner (big)'.
- Rectangle (standard):** A rectangular ad featuring two images of hospital doors and the text 'IT-Sicherheit in Krankenhäusern: Offen wie Scheunentore?'.
- Super Banner (standard):** A smaller banner below the rectangle ad with the text 'Super Banner (standard)'.
- PR-Beitrag:** A rectangular box with the text 'PR-Beitrag'.
- Content Banner:** A rectangular box with the text 'Content Banner'.
- Kolumne:** A column on the right side with a small portrait of a man and the text 'Kolumne: Diskussionsplattform: Zum neuen Veranstaltungsformat E-HEALTH-KLAUSUR'.



# PREISE/WERBEFORMEN & NUTZUNGSDATEN



Newsletter



## STAND-ALONE-NEWSLETTER

Wir gestalten Ihren individuellen Newsletter. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen diese im Stil des E-HEALTH-COM Newsletters um. Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen.

Preis: 2.950,-

## NEWSLETTER-LIVE

Die E-HEALTH-COM Redaktion berichtet in Form von Kurznachrichten live von einer Veranstaltung. Der Newsletter-LIVE ist ein redaktionelles Format ohne Produkt- oder Unternehmenswerbung. In jedem Newsletter gibt es exklusiv die Möglichkeit für einen Kunden das Sponsoring zu übernehmen. Sichern Sie sich direkt die qualitative hochwertige Imageplatzierung.

Preis: 950,-

Veranstaltung auf Anfrage

### Integrierte Patientenakte

Einrichtungen im Gesundheitswesen investieren weiterhin in elektronische Patientenakten (EPA), um die Qualität und die Kosteneffizienz der Patientenversorgung zu verbessern. Gleichzeitig fördern auch Maßnahmen zur Reform des Gesundheitswesens auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene die Einführung von EPA-Systemen durch finanzielle Mittel bzw. Anreize für IT-Investitionen zur Optimierung der Versorgung und Reduzierung der Kosten. Das Lösungsportfolio von EMC bietet Einrichtungen im Gesundheitswesen eine umfassende patientenzentrierte Ansicht von Patientendaten, die über das EPA-System hinausgeht – unabhängig von Quelle, Speicherort oder Format und über die gesamte Versorgungskette hinweg.

[weiter info hier](#)



### DICOM 2016

KIS, RIS, PACS und 18. DICOM Treffen



#### Kommunikation Netzwerk öffne Dich

Cloud-Office was gestern. Cloud-Office aus Radiologien ist das neue digitale Netzwerk während für Zulieferer und Patienten.

[weiterlesen](#)

#### MedTech Radiologen machen Druck bei strukturierter Befundung

Innovative Struktur verbessert digitale Befunde. Doch an der Umsetzung im RIS/ PACS ist es oft noch. Jetzt erhöhen die Radiologen den Druck.

[weiterlesen](#)

#### Health IT Deutsche Übersetzung von RadLex kommt

Die deutschen Radiologen setzen mittlerweile eigene Sprache. Ende 2017 soll die finale Übersetzung der kontrollierten RadLex-Ontologie vorliegen. Das wird semantische IT-Anwendungen in der Radiologie

