

MEDIADATEN

# TrendGuide 2022

## Digitale Gesundheit



**EHEALTH**COM

# TrendGuide 2022

## Digitale Gesundheit

Die Digitalisierung im Gesundheitswesen ist in vollem Gange und bekommt weiteren Schub durch die Herausforderungen der Corona-Pandemie sowie neuer Gesetze und Verordnungen als auch dem Voranschreiten weiterer Anwendungen der Telematikinfrastruktur wie E-Rezept, eAU, ePA & Co. Doch wo liegen die wichtigsten Trends in der digitalen Gesundheitsversorgung? Und welche Themen werden die Entwicklung zukünftig bestimmen? Von Künstlicher Intelligenz und Machine Learning über Digitale Gesundheitsanwendungen und den Ausbau der Telematikinfrastruktur bis zu Telemedizin sowie neuen Geschäfts- und Servicemodellen in der Gesundheits-IT und integrierten Versorgung stellen wir Ihnen im **„Trend-Guide Digitale Gesundheit“** die wichtigsten Trends und Entwicklungen im Bereich der digitalen Gesundheitsversorgung vor.

Die Trends werden in Form von aktuellen Zahlen und Trendstudien sowie Expertenstatements vorgestellt. Unternehmen erhalten die Möglichkeit, ihre Produkte und innovativen Angebote in einem attraktiven Rahmen zu präsentieren.

Mit dieser Publikation erhalten die Verantwortlichen im Gesundheitswesen – von Praxisinhaber:innen über IT-Leiter:innen und leitende Klinikärzt:innen bis zu Krankenhausmanager:innen – eine wertvolle Orientierungs und Entscheidungs-Unterstützung.

## ANZEIGEN

### 1/1 Seite

2.900,- €

Format: 203 x 252mm + 3 mm Beschnitt

### Platzierung auf Umschlagseiten U2,U3

3.600,- €

Format: 203 x 252mm + 3 mm Beschnitt

### 2/1 Seiten Anzeige

3.800,- €

Format: 406 x 252mm + 3 mm Beschnitt

### 1/2 Seite quer

1.760,- €

Format quer: 203 x 126 + 3mm Beschnitt

### 1/3 Seite hoch oder quer

1.360,- €

Format hoch: 70 x 252 + 3mm Beschnitt, Format quer: 203 x 84 + 3mm Beschnitt

## ADVERTORIALS

Präsentieren Sie hier Ihre Firmen- oder Produktinnovation in Form eines Beitrages, eines Interviews oder als Anwenderbericht:

### 1/1 Seite

1.200,- €

Umfang: 2.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen, Bild oder Infografik, Kontaktdaten und Logo

### 2/1 Seiten

2.200,- €

analog 1/1 Seite, nur 4.700 Zeichen

### 3/1 Seiten

2.800,- €

analog 1/1 Seite, nur 7.300 Zeichen

### 4/1 Seiten

3.400,- €

analog 1/1 Seite, nur 10.000 Zeichen

### Eintrag ins Firmenverzeichnis

300,- €

Logo, Kontaktdaten und Kurzporträt: 400 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen

### Veröffentlichung Ihres Pressetextes

Preis auf Anfrage

### Kombipaket: Advertorial + Anzeige

30 % Rabatt

Im Preis enthalten sind 10 Belegexemplare.

Eine Abnahme von weiteren Exemplaren zum Vorzugspreis ist möglich.

# THEMEN

Der neue Trend-Guide Digitale Gesundheit ist in mehrere Teile untergliedert:

## 1. Redaktioneller Teil

Daten, Fakten, Trendstudien und Expertenstatements

## 2. Firmenteil

voraussichtlich in 9 Kapitel untergliedert:

### Health IT

Allgemeine Informationssysteme & Medizinische Informationssysteme

### Archivierung und Dokumentation

Dokumentenmanagementsysteme, PACS etc.

### Künstliche Intelligenz & Big Data

### Integrierte Gesundheitsversorgung

Elektronische Fallakte, Elektronische Patientenakte, Portale, Fallmanagement, Entlassmanagement, Pharma, Managed Care etc.

### Gesundheitstelematik

Elektronische Gesundheitskarte, Telematikinfrastruktur, Lesegeräte, Netzwerke

### IT-Infrastruktur und -Services

Hardware, Cloud, Big Data, Beratung, Software as a Service, IT-Sicherheit

### Telemedizin und Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA)

Telemedizinische Anwendungen, Telemonitoring, Medical Apps, IT-gestützte Assistenzsysteme, Smart Home-Anwendungen

### Kommunikation

Digitale Sprachverarbeitung, Kommunikationsserver, Codiersysteme, Semantik, Standards

### MedTech & IT

## 3. Start-Up-Szene

Interessante Start-Ups können sich in diesem Teil vorstellen

## 4. Veranstaltungsplaner

## 5. Weiterbildungsangebote

## 6. Firmenverzeichnis

# VERBREITUNG

**Auflage:** 6.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:** Jährlich

**Format:** 20,3 x 25,3 cm

**Umfang:** voraussichtl. 128 Seiten (+Umschlag)

## **Zielgruppe:**

- Entscheider:innen in Krankenhäusern und anderen Gesundheitsunternehmen
- IT-Leiter:innen / IT-Mitarbeiter:innen in den Krankenhäusern
- Vorstände / Direktor:innen / Krankenhausleiter:innen
- Verbände / Organisationen im E-Health-Bereich
- Chef- und Oberärzt:innen
- Forschungsinstitute und Hochschulen
- Fach- und Führungskräfte in Krankenversicherungen
- Ministerien und Behörden im Gesundheitswesen

## **Auslage auf folgenden Veranstaltungen:**

### **DMEA**

26. – 28.04.2022, Berlin

### **KH-IT – Herbsttagung**

21. – 22.09.2022

### **BMC-Kongress 2022**

19. – 20.05. 2022, Berlin

### **67. GMDS-Jahrestagung und**

### **13. TMF-Jahreskongress**

21. – 25.08.2022, Kiel

### **Deutscher Röntgenkongress**

25. – 27.05.2022, Wiesbaden

### **MEDICA 2022**

14. – 17.11.2022, Düsseldorf

### **Hauptstadtkongress 2022**

22. – 24.06.2022, Berlin

### **DIVI**

30.11. – 02.12.2022, Hamburg

**Anzeigen- und Redaktionsschluss:** 22. März 2022

**Erscheinungstermin:** 21. April 2022

# KONTAKT



Leitung Sales & Marketing

**Beate Gehm**

Tel.: + 49 (0)69 840 006-3030

b.gehm@health-care-com.de



Projektleitung

**Anne Wolf**

Tel.: + 49 (0)69 840 006-3020

redaktion@health-care-com.de