

MEDIADATEN

# TrendGuide 2024

## Digitale Gesundheit



**EHEALTH**COM

# TrendGuide 2024

## Digitale Gesundheit

Das Jahr 2024 steht ganz im Zeichen der Digitalisierung im Gesundheitswesen: Sowohl das E-Rezept als auch die ePA sollen verpflichtend eingeführt werden. Außerdem bekommt die Digitalisierung im Gesundheitswesen in Deutschland weiteren Schub durch neue Gesetze des Bundesgesundheitsministeriums, die 2024 in Kraft treten wie das Digital-Gesetz (DigiG), das Gesundheitsdatennutzungsgesetz (GDNG) oder die Krankenhausreform. Doch wo liegen die wichtigsten Trends in der digitalen Gesundheitsversorgung? Und welche Themen werden die Entwicklung zukünftig bestimmen? Von Künstlicher Intelligenz und Machine Learning über Digitale Gesundheitsanwendungen und den Ausbau der TI 2.0 sowie neuen Geschäfts- und Servicemodellen in der Gesundheits-IT stellen wir Ihnen im **„TrendGuide Digitale Gesundheit“** die wichtigsten Trends und Entwicklungen im Bereich der digitalen Gesundheitsversorgung vor.

Die Trends werden in Form von aktuellen Zahlen und Trendstudien sowie Expert:innenstatements vorgestellt. Unternehmen erhalten die Möglichkeit, ihre Produkte und innovativen Angebote in einem attraktiven Rahmen zu präsentieren.

Mit dieser Publikation erhalten die Verantwortlichen im Gesundheitswesen – von Praxisinhaber:innen über IT-Leiter:innen und leitende Klinikärzt:innen bis zu Krankenhausmanager:innen – eine wertvolle Orientierung und Entscheidungshilfe.

# THEMEN

Der neue Trend-Guide Digitale Gesundheit ist in mehrere Teile untergliedert:

## 1. Redaktioneller Teil

Daten, Fakten, Trendstudien und Expert:innenstatements

## 2. Firmenteil

voraussichtlich in 10 Kapitel untergliedert:

### **Digitalisierung**

Plattformen, Cloud-Anwendungen, Netzwerke etc.

### **Health IT**

Allgemeine Informationssysteme & Medizinische Informationssysteme

### **Archivierung und Dokumentation**

Dokumentenmanagementsysteme, PACS etc.

### **Künstliche Intelligenz & Big Data**

KI-Anwendungen und Lösungen, Gesundheitsdaten-Analyse etc.

### **Integrierte Gesundheitsversorgung**

Elektronische Fallakte, Elektronische Patientenakte, Portale, Fallmanagement, Entlassmanagement, Pharma, Managed Care etc.

### **Gesundheitstelematik**

Elektronische Gesundheitskarte, Telematikinfrastruktur, Lesegeräte, Netzwerke

### **IT-Infrastruktur und -Services**

Hardware, Cloud, Big Data, Beratung, Software as a Service, IT-Sicherheit

### **Telemedizin und Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA)**

Telemedizinische Anwendungen, Telemonitoring, Medical Apps, IT-gestützte Assistenzsysteme, Smart Home-Anwendungen

### **Kommunikation**

Digitale Sprachverarbeitung, Kommunikationsserver, Codiersysteme, Semantik, Standards

### **MedTech & IT**

Digitale Lösungen in der Medizintechnik etc.

## 3. Start-Up-Szene

Interessante Start-Ups können sich in diesem Teil vorstellen

## 4. Veranstaltungsplaner

## 5. Weiterbildungsangebote

## 6. Firmenverzeichnis

# ANZEIGEN

## 1/1 Seite

2.900,- €

Format: 203 x 252mm + 3 mm Beschnitt

## Platzierung auf Umschlagseiten U2,U3

3.600,- €

Format: 203 x 252mm + 3 mm Beschnitt

## 2/1 Seiten Anzeigen

3.800,- €

Format: 406 x 252mm + 3 mm Beschnitt

## 1/2 Seite quer

1.760,- €

Format quer: 203 x 126 + 3mm Beschnitt

## 1/3 Seite hoch oder quer

1.360,- €

Format hoch: 70 x 252 + 3mm Beschnitt, Format quer: 203 x 84 + 3mm Beschnitt

# ADVERTORIALS

Präsentieren Sie hier Ihre Firmen- oder Produktinnovation in Form eines Beitrages, eines Interviews oder als Anwenderbericht:

## 1/1 Seite

1.200,- €

Umfang: 2.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen, Bild oder Infografik, Kontaktdaten und Logo

## 2/1 Seiten

2.200,- €

analog 1/1 Seite, nur 4.700 Zeichen

## 3/1 Seiten

2.800,- €

analog 1/1 Seite, nur 7.300 Zeichen

## 4/1 Seiten

3.400,- €

analog 1/1 Seite, nur 10.000 Zeichen

## Eintrag ins Firmenverzeichnis

300,- €

Logo, Kontaktdaten und Kurzporträt: 400 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen

## Veröffentlichung Ihres Pressetextes

Preis auf Anfrage

## Kombipaket: Advertorial + Anzeige

30 % Rabatt

Im Preis enthalten sind 10 Belegexemplare.

Eine Abnahme von weiteren Exemplaren zum Vorzugspreis ist möglich.

# VERBREITUNG

**Auflage:** 5.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:** Jährlich

**Format:** 20,3 x 25,3 cm

**Umfang:** voraussichtl. 80 Seiten (+Umschlag)

## **Zielgruppe:**

- Entscheider:innen in Krankenhäusern und anderen Gesundheitsunternehmen
- IT-Leiter:innen / IT-Mitarbeiter:innen in den Krankenhäusern
- Vorstände / Direktor:innen / Krankenhausleiter:innen
- Verbände / Organisationen im E-Health-Bereich
- Chef- und Oberärzt:innen
- Forschungsinstitute und Hochschulen
- Fach- und Führungskräfte in Krankenversicherungen
- Ministerien und Behörden im Gesundheitswesen
- Besonders interessierte niedergelassene Ärzt:innen

## **Auslage auf folgenden Veranstaltungen:**

### **DMEA**

09. - 11.04.2024, Berlin

### **105. RÖKO und**

### **10. Gemeinsamer Kongress der DRG und der ÖRG**

08. - 10.05.2024, Wiesbaden

### **Hauptstadtkongress 2024**

26. - 28.06.2024, Berlin

### **Jahrestagung der GMDS, DGSM, DGEPI, DGMS & DGP**

08. - 13.09.2024, Dresden

### **KH-IT – Herbsttagung**

18. - 19.09.2024, Andernach

### **MEDICA 2024**

11. - 14.11.2024, Düsseldorf

### **24. Kongress der DIVI**

04. - 06.12.2024, Hamburg

**Anzeigen- und Redaktionsschluss:** 26. Februar 2024

**Erscheinungstermin:** 3. April 2024

# KONTAKT



Leitung Sales & Marketing

**Beate Gehm**

Tel.: + 49 (0)69 840 006-3030

b.gehm@health-care-com.de



Projektleitung

**Anne Wolf**

Tel.: + 49 (0)69 840 006-3020

redaktion@health-care-com.de