

MEDIADATEN

TrendGuide 2025

Digitale Gesundheit



EHEALTHCOM

TrendGuide 2025

Digitale Gesundheit

Das Jahr 2025 kündigt gleich zu Beginn einen Meilenstein der Digitalisierung im Gesundheitswesen an: Die Einführung der „ePA für alle“ soll der Gamechanger in der digitalen Infrastruktur der Gesundheitsversorgung werden. Ansonsten bleibt spannend, wie sich die Neuwahlen des Bundestages im Februar 2025 auf einige noch ausstehende Gesetzesinitiativen auf Bundesebene auswirken. Doch wo liegen die wichtigsten Trends in der digitalen Gesundheitsversorgung? Und welche Themen werden die Entwicklung zukünftig bestimmen? Von Künstlicher Intelligenz und Large Language Models über Digitale Gesundheitsanwendungen und den Ausbau der TI 2.0 sowie neuen Geschäfts- und Servicemodellen in der Gesundheits-IT stellen wir Ihnen im **„TrendGuide Digitale Gesundheit“** die wichtigsten Trends und Entwicklungen im Bereich der digitalen Gesundheitsversorgung vor.

Die Trends werden in Form von aktuellen Zahlen und Trendstudien sowie Expert:innenstatements vorgestellt. Unternehmen erhalten die Möglichkeit, ihre Produkte und innovativen Angebote in einem attraktiven Rahmen zu präsentieren.

Mit dieser Publikation erhalten die Verantwortlichen im Gesundheitswesen – von Praxisinhaber:innen über IT-Leiter:innen und leitende Klinikärzt:innen bis zu Krankenhausmanager:innen – eine wertvolle Orientierungs- und Entscheidungshilfe.

THEMEN

Der neue Trend-Guide Digitale Gesundheit ist in mehrere Teile untergliedert:

1. Redaktioneller Teil

Daten, Fakten, Trendstudien und Expert:innenstatements

2. Firmenteil

voraussichtlich in 10 Kapitel untergliedert:

Digitalisierung

Plattformen, Cloud-Anwendungen, Netzwerke etc.

Health IT

Allgemeine Informationssysteme & Medizinische Informationssysteme

Archivierung und Dokumentation

Dokumentenmanagementsysteme, PACS etc.

Künstliche Intelligenz & Big Data

KI-Anwendungen und Lösungen, Gesundheitsdaten-Analyse etc.

Integrierte Gesundheitsversorgung

Elektronische Fallakte, Elektronische Patientenakte, Portale, Fallmanagement, Entlassmanagement, Pharma, Managed Care etc.

Gesundheitstelematik

Elektronische Gesundheitskarte, Telematikinfrastruktur, Lesegeräte, Netzwerke

IT-Infrastruktur und -Services

Hardware, Cloud, Big Data, Beratung, Software as a Service, IT-Sicherheit

Telemedizin und Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA)

Telemedizinische Anwendungen, Telemonitoring, Medical Apps, IT-gestützte Assistenzsysteme, Smart Home-Anwendungen

Kommunikation

Digitale Sprachverarbeitung, Kommunikationsserver, Codiersysteme, Semantik, Standards

MedTech & IT

Digitale Lösungen in der Medizintechnik etc.

3. Start-Up-Szene

Interessante Start-Ups können sich in diesem Teil vorstellen

4. Veranstaltungsplaner

5. Weiterbildungsangebote

6. Firmenverzeichnis

ANZEIGEN

1/1 Seite

2.900,- €

Format: 203 x 252mm + 3 mm Beschnitt

Platzierung auf Umschlagseiten U2,U3

3.600,- €

Format: 203 x 252mm + 3 mm Beschnitt

2/1 Seiten Anzeigen

3.800,- €

Format: 406 x 252mm + 3 mm Beschnitt

1/2 Seite quer

1.760,- €

Format quer: 203 x 126 + 3mm Beschnitt

1/3 Seite hoch oder quer

1.360,- €

Format hoch: 70 x 252 + 3mm Beschnitt, Format quer: 203 x 84 + 3mm Beschnitt

ADVERTORIALS

Präsentieren Sie hier Ihre Firmen- oder Produktinnovation in Form eines Beitrages, eines Interviews oder als Anwenderbericht:

1/1 Seite

1.200,- €

Umfang: 2.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen, Bild oder Infografik, Kontaktdaten und Logo

2/1 Seiten

2.200,- €

analog 1/1 Seite, nur 4.700 Zeichen

3/1 Seiten

2.800,- €

analog 1/1 Seite, nur 7.300 Zeichen

4/1 Seiten

3.400,- €

analog 1/1 Seite, nur 10.000 Zeichen

Eintrag ins Firmenverzeichnis

300,- €

Logo, Kontaktdaten und Kurzporträt: 400 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen

Veröffentlichung Ihres Pressetextes

Preis auf Anfrage

Kombipaket: Advertorial + Anzeige

30 % Rabatt

Im Preis enthalten sind 10 Belegexemplare.

Eine Abnahme von weiteren Exemplaren zum Vorzugspreis ist möglich.

VERBREITUNG

Auflage: 5.000 Exemplare

Erscheinungsweise: Jährlich

Format: 20,3 x 25,3 cm

Umfang: voraussichtl. 80 Seiten (+Umschlag)

Zielgruppe:

- Entscheider:innen in Krankenhäusern und anderen Gesundheitsunternehmen
- IT-Leiter:innen / IT-Mitarbeiter:innen in den Krankenhäusern
- Vorstände / Direktor:innen / Krankenhausleiter:innen
- Verbände / Organisationen im E-Health-Bereich
- Chef- und Oberärzt:innen
- Forschungsinstitute und Hochschulen
- Fach- und Führungskräfte in Krankenversicherungen
- Ministerien und Behörden im Gesundheitswesen
- Besonders interessierte niedergelassene Ärzt:innen

Auslage auf folgenden Veranstaltungen:

DMEA

08. - 10.04.2025, Berlin

KH-IT – Herbsttagung

17. – 18.09.2025, Hannover

106. Deutscher Röntgenkongress,

28. – 30.05.2025, Wiesbaden

MEDICA 2025

17. – 20.11.2025, Düsseldorf

Hauptstadtkongress 2025

25. – 27.06.2025, Berlin

25. Kongress der DIVI

03. – 06.12.2025, Hamburg

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 24. Februar 2025

Erscheinungstermin: 1. April 2025

KONTAKT



Leitung Sales & Marketing

Beate Gehm

Tel.: + 49 (0)69 840 006-3030

b.gehm@health-care-com.de



Projektleitung

Anne Wolf

Tel.: + 49 (0)69 840 006-3020

redaktion@health-care-com.de