



Künstliche Intelligenz und Medizintechnik

Kommen die Regulierer noch hinterher?

In der Medizin werden immer mehr KI-gestützte Medizinprodukte zugelassen. Die USA sind weit vorn, doch auch Europa kann hier punkten. Was ändert sich jetzt durch den AI-Act? Welche Anforderungen gibt es für Anbieter und Betreiber medizinischer KI-Systeme? Ein Überblick.

Blick über den Tellerrand

Wie digitalisieren andere in Europa?

Europa wächst dank European Health Data Space (EHDS) digitalmedizinisch enger zusammen. Doch wie bereiten sich die unterschiedlichen Länder konkret auf den EHDS vor? Und was machen die anderen bei Themen wie Digital Therapeutics, wo Deutschland als Vorreiter gilt?

Pflege

Trend zu Open Source?

Sichere elektronische Kommunikation wird auch für die Pflege immer mehr zu einem A und O. Das Beispiel einer diakonischen Einrichtung zeigt, wie der Weg zu einer datenschutzkonformen, eigenverantwortlichen Digitalstrategie aussieht und welche Rolle Open-Source-Technologie dabei spielen kann.

Usability

Wie gelingt eine optimale Nutzer-Experience bei Digital Health Anwendungen?

Bei digitalen medizinischen Apps und Anwendungen nimmt die Nutzerfrequenz oft (zu) rasch ab. Das muss aber nicht sein, wenn bei einer Entwicklung von Anfang an nicht nur der medizinische Inhalt, sondern auch Design und Usability mitgedacht werden.

Mobile Sensorik

Das Potenzial von Wearables im Gesundheitswesen freisetzen!

Die Integration von Wearables in die Gesundheitsversorgung birgt enormes Potenzial für die Verbesserung der Patientenerfahrung und die Entlastung von Ärzt:innen. Aber nicht automatisch: Herausforderungen wie Interoperabilität, Datengenauigkeit und Datenschutz gemeistert werden.

Nachhaltigkeit

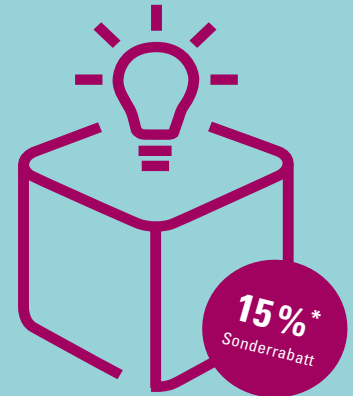
Medizintechnik im grünen Wandel

Plastikberge, hoher Energieverbrauch und endliche Ressourcen werden auch für die Medizintechnik-Branche zu Herausforderungen, die adressiert werden müssen. Es geht um Materialien, Energieeffizienz und Kreislaufwirtschaft – und die Digitalisierung kann helfen.

DMEA-Nachlese 2025

EHEALTHCOM

DMEA NACHLESE 2025



**Nutzen Sie Ihren
DMEA Auftritt
nachhaltig!**

Speziell zur Messenachbereitung haben wir attraktive crossmediale Werbepakete für Sie gepackt.

Die **DMEA Nachlese** erscheint als Sonderstrecke in der nächsten E-HEALTH-COM-Ausgabe 4/2025.

Hier berichten wir über:

- > Themen und Trends
- > Diskussionen
- > Begegnungen
- > Messe-Highlights der diesjährigen DMEA

* bei Messe-Direktbuchung

Termine:

Anzeigenschluss:

27.05.2025

Erscheinungstermin:

24.06.2025

Kontakt:

Beate Gehm

Leitung Sales & Marketing

Telefon: +49 (0) 69 840 006-3030

Mobil: +49 (0) 151 628 123 68

Email: b.gehm@health-care-com.de