



Strategie: Quo vadis Digitalisierung in Deutschland?

Mit dem PDSG treibt die Politik die Modernisierung des deutschen Gesundheitswesens weiter voran. Christian Klose ist im Bundesministerium für Gesundheit für die rechtlichen Leitplanken maßgeblich mit verantwortlich. Wir sind mit ihm und gematik-Chef Markus Leyck-Dieken zum Gipfeltreffen verabredet.

Digitale Identitäten & Co: Blockchain mit Mehrwert ante portas

Nachdem überzogene Erwartungen an die Blockchain-Technologie in den meisten Branchen korrigiert wurden, zeichnen sich im Gesundheitswesen Anwendungsfälle mit echtem Mehrwert ab, insbesondere in den Bereichen Supply Chain und Identitätsmanagement. Hier stellt sich nun unter anderem die Frage nach einer möglichen Integration in die Telematik-Infrastruktur.

Digitale Diabetesversorgung: mehr als nur CGM?

Dank kontinuierlicher Glukosemessung (CGM) hält die digitale Überwachung von Diabetespatienten in immer Praxen Einzug. Aber wird daraus auch ein umfassendes, digitales Chroniker-Management mit einheitlichen Datensätzen und einrichtungsübergreifender Dokumentation?

Digitale Versorgung Gesetz: Jetzt geht's App!

Mit der Anfang des Jahres vorgelegten DVG-Rechtsverordnung hat die Politik ihre Anforderungen an erstattungsfähige digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) konkretisiert. Beim Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte geht es jetzt um die Nutzenbewertung Ein Update zum Stand der Dinge bei der „App auf Rezept“.

Krankenhaus-IT: Patientennutzen durch Vernetzung

Im Rahmen der Medizininformatikinitiative arbeiten die Konsortien nicht mehr nur an den jeweils eigenen Use Cases, sondern vernetzen sich auch konsortienübergreifend. So sollen die Arzneimitteltherapiesicherheit und die Versorgung von Patienten mit seltenen Erkrankungen verbessert werden.

Nachsorge: Besseres Outcome durch digitale Anbindung

In Bereichen wie der Transplantationsmedizin müssen Patienten nach der Entlassung aus dem Krankenhaus eng angebunden und in sektorenübergreifenden Netzwerken versorgt werden. Hier können digitale Anwendungen ihre Stärken voll ausspielen, wie mehrere Projekte an großen deutschen Universitätskliniken zeigen.

E-HEALTH-COMPASS DMEA 2020



Ihr Messebegleiter: kompakt und übersichtlich

- Redaktionell anspruchsvolles Umfeld
- Crossmedialer Auftritt durch die Verknüpfung Print + Online
- Mobiler Zugriff auf Smartphones & Tablets für die Messebesucher
- Zusätzliche Verbreitung durch den Newsletter-Versand
- Beihefter im Fachmagazin E-HEALTH-COM

Machen Sie Ihren Auftritt zur DMEA 2020 perfekt.

Nähere Infos hier:

<https://e-health-com.de/mediadaten/>

TrendGuide Digitale Gesundheit 2020

MEDIADATEN
TrendGuide 2020
Digitale Gesundheit



Trends und Themen der digitalen Gesundheitsversorgung im Überblick

Nutzen Sie die Gelegenheit und stellen Sie Ihre Produkte und innovativen Lösungen in diesem attraktiven Rahmen vor!

Nähere Infos hier:

<http://e-health-com.de/mediadaten/>

Termine:

Anzeigenschluss:

18.03.2020

Erscheinungstermin:

15.04.2020

Kontakt:

Beate Gehm

Leitung Sales & Marketing

Telefon: +49 (0) 69 840 006-3030

Mobil: +49 (0) 151 628 123 68

Email: b.gehm@health-care-com.de