



Digitaler Patient

Auf dem Weg zur standardisierten Chronikerplattform

Soll der digitale Patient Wirklichkeit werden, dann darf er nicht mit Einzel-Apps jonglieren, sondern muss zu einem gleichberechtigten Akteur eines digitalen Ökosystems werden. Die Diabetes-Versorgung könnte hier zu einem Paradebeispiel werden – weil sich Unternehmen, Patienten, Fachgesellschaften und Standardisierungsgremien gemeinsam engagieren.

IT-Sicherheit und Datenschutz

Risikomanagement für vernetzte Medizintechnik

KRITIS hat den Umgang mit der IT-Sicherheit in (vielen) Krankenhäusern standardisiert, aber es ist nur ein erster Schritt. Wie kann zum Beispiel das Risikomanagement für vernetzte Medizintechnik noch effizienter werden? Und wie unterscheiden sich die Situationen in Europa und den USA?

Telematik

Nächste Ausfahrt eRezept

Das deutsche Gesundheitswesen hat die Kommunikation der Leistungserbringer in die Spur gebracht und hält an der ePA-Einführung Anfang 2021 fest. Viel spannender ist aktuell aber das eRezept. Denn da tut sich einiges, und nicht nur in Berlin.

Standards

Coronavirus – Fit für die nächste Welle?

Die SarsCoV2-Pandemie setzt in Sachen digitaler Gesundheit einiges in Bewegung. Sie bringt uns nicht nur die Corona-Warn-App, sondern spornt auch Standardisierungsexperten in aller Welt zu neuen Höchstleistungen an. Ein Blick ins In- und Ausland.

Präzisionsmedizin und Big Data

So (un)sicher ist KI

Diskussionen um künstliche Intelligenz (KI) und Maschinenlernen fokussieren oft auf den Datenzugang für das Algorithmentraining und auf praktisch-ethische Aspekte. Doch die KI hat auch eine Sicherheitsdimension: Wo sind die Einfallstore für Cyberattacken, und wie lassen sie schließen?

Krankenhaus-Transformation

Cloud, Spracherkennung, TI & Co.

Rund drei Milliarden Euro soll das Corona-Rettungspaket in die deutschen Krankenhäuser pumpen. Beginnt jetzt ein neues, digitales Zeitalter der Krankenhaus-IT, in dem Funktionalitäten aller Art weitgehend virtualisiert werden?

Kontakt:

Beate Gehm

Leitung Sales & Marketing

Telefon: +49 (0) 69 840 006-3030

Email: b.gehm@health-care-com.de

Termine:

Anzeigenschluss:	Erscheinungstermin:
21.08.2020	17.09.2020