



## Health-IT Digitale Identitäten auf dem Vormarsch

Angelegt in der Corona-Zeit, nimmt das digitale deutsche Gesundheitswesen jetzt spürbar Kurs auf moderne, digitale Identitäten, die den bisherigen, chipkartenbasierten Systemen den Kampf ansagen oder sie zumindest spürbar weiterentwickeln. Wir nehmen ein besonders interessantes Projekt genauer unter die Lupe.

## Medizin Die digitale Facharztschiene

Das zarte Pflänzchen digitale Gesundheitsanwendungen will gehegt und gepflegt werden – vor allem braucht es Unterstützung aus der Ärzteschaft. Wie es damit aussieht, schauen wir uns an einigen Facharztdisziplinen etwas konkreter an. Was muss passieren, damit den Worten vom neuen Leistungsbereich auch die Realität folgt?

## MedTech Das Internet of Medical Things im stationären Bereich

Von den Wundern des Internet of Medical Things wird viel geredet. Aber damit sie sich auch im Krankenhaus, genauer am Krankenbett materialisieren, müssen ein paar Voraussetzungen erfüllt sein – nicht zuletzt auf Netzwerkebene.

## Robotik Auf den Spuren von Elon Musk

Die OP-Robotik hat in den letzten Jahren wieder Rückenwind bekommen. Zunehmend wird auch das Gehirn zu einer Zielregion für robotische Eingriffe, die über die konventionelle Stereotaxis hinausgehen.

## Versorgung (I) Gesundheitsdatenräume im Überblick

Das digitale betriebliche Gesundheitsmanagement ist kein neues Thema, aber es hat durch die Corona-Pandemie nochmal Rückenwind bekommen. Was sind vielversprechende Trends? Und wer sind die Player von morgen?

## Versorgung (II) Gesundheit neu denken

Wer im deutschen Gesundheitswesen über Digitalisierung redet, der redet von Konnektoren, KIM, TIM, Uhren-EKGs und Videosprechstunden. Doch was ist der übergeordnete Plan? Wir sprechen mit einem, der in den USA die digital gestützte Medizin als Ganzes denkt – als Arzt, als Architekt virtueller Versorgungsnetzwerke und als Herausgeber der wichtigsten Forschungspublikation zur digitalen Medizin.

### E-HEALTH-COM Wandplaner 2022



### Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem Jahresplaner in einem Monat Ihrer Wahl mit Logo / Produktwerbung

**plus** 1/2 Seite Advertorial oder 1/3 Seite Anzeige in einer zeitlich passenden Ausgabe der EHC

**plus** 4 Wochen Online-Platzierung eines Wide Skybanners (200x600 px / Breite x Höhe)

**Festpreis für das Werbepaket 1.650,- € netto**

Nähere Infos hier: [www.e-health-com.de/mediadaten/](http://www.e-health-com.de/mediadaten/)

### Termine:

Anzeigenschluss:

11.10.2021

Erscheinungstermin:

09.11.2021

### Kontakt:

**Beate Gehm**

Leitung Sales & Marketing

Telefon: +49 (0) 69 840 006-3030

Email: [b.gehm@health-care-com.de](mailto:b.gehm@health-care-com.de)