



Health Literacy **Digitale Gesundheitsinformationen im Vergleich**

Die Bundesregierung hat für ihre Kooperation mit Google bei digitalen Gesundheitsinformationen nicht nur Lob, sondern auch Kritik bekommen. Doch wie gehen andere Länder das Thema an? Ein Überblick.

Krankenhaus-IT **Digitale Messenger in der High-Tech-Medizin**

Messenger gehören im Krankenhaussektor zu den am stärksten nachgefragten Anwendungen. Dass sie nicht nur in der interprofessionellen, sondern auch in der Patientenkommunikation sinnvoll eingesetzt werden können, macht die Thoraxchirurgie der Universitätsmedizin Essen vor.

Telematik **Das E-Rezept im Zeichen des DVPMG**

Digital Spahn die letzte: Mit dem DVPMG, seinem letzten großen Digitalisierungsgesetz, will der Bundesgesundheitsminister in seinem Abschlussjahr in der Gesundheitspolitik noch einmal eine Duftmarke setzen. Wir blicken unter anderem auf die Relevanz der neuen Regelungen für eines der ganz großen E-Health-Themen der nächsten Jahre, das E-Rezept.

E-Health International **Quo vadis Digitalisierung in den USA?**

Joe Biden übernimmt in den USA das Ruder, und er erbt ein Gesundheitswesen, das sich nach den Trump-Jahren einmal mehr neu orientieren muss. Rückt Value-Based Care wieder stärker in den Fokus? Und was bedeutet Biden für die US-Digitalisierungsbemühungen? Ein Ausblick.

Radiologie **Prozessoptimierung durch KI**

Was die Implementierung von künstlicher Intelligenz (KI) angeht, macht der Radiologie so schnell keiner was vor. Dabei geht es längst nicht immer nur um die Diagnosestellung im engeren Sinne. Mindestens so großen Nutzen können KI-Algorithmen in der Prozessunterstützung stiften.

Digitale Pflege **Bessere Versorgung, weniger Bürokratie?**

Beim Stichwort Digitalisierung der Pflege ging es bisher meist um die Krankenhauspflege, doch spätestens seit dem DVPMG und der COVID-19-Pandemie erhalten auch die ambulante Pflege und die stationäre Langzeitpflege mehr Aufmerksamkeit. Kommt jetzt der dringend nötige Schub?

Termine:

Anzeigenschluss:

26.01.2021

Erscheinungstermin:

25.02.2021

Kontakt:

Beate Gehm

Leitung Sales & Marketing

Telefon: +49 (0) 69 840 006-3030

Email: b.gehm@health-care-com.de